

## REGULAMIN KONKURSU „BLACK FRIDAY”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej ”Black Friday”
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest firma KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13, NIP: 9562195404 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego Wzorcownia, którego właścicielem jest EPP Retail – Wzorcownia Włocławek Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673) ul. Konstruktorska 12a zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. ST Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000393674, NIP: 5272663295, REGON:144778044.

### § 2 Definicje

1. **Akcja Promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. **Okres Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – w dniu 24 listopada 2023 r. w godzinach 9:00-19:45 lub do wyczerpania zapasów.
3. **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Wzorcownia, ul. Kilińskiego 3, 87-800 Włocławek.
4. **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego Wzorcownia o wartości **co najmniej 150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto udokumentowany na dowolnej liczbie dowodów zakupu (t.j. paragonami lub fakturami VAT wystawionymi na osobę fizyczną). Z akcji promocyjnej wyłączone są paragony pochodzące z kantoru, banków, zakupów totalizatora sportowego Lotto, transakcji u operatorów sieci komórkowych - Orange, Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, wyrobów tytoniowych, alkoholu oraz zakupów bonów lub/i kart podarunkowych. Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej uczestnik zobowiązany jest do rejestracji dowodów zakupu (paragonów i faktur) w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Wartość dowodów zakupu sumuje się w zakresie dowolnej liczby dowodów zakupu. Dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 150,00 zł brutto dają podstawę do odbioru maksymalnie 1 nagrody zgodnie z §2 pkt. 4.
5. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym na poziomie -1, obok Najemcy Wyjątkowy Prezent. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w godzinach: 13:00 – 20:00, w których hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §5 Regulaminu.
7. **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
8. **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
9. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

### § 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą dokonujące zakupów na fakturę VAT w zakresie prowadzonej przez siebie działalności; osoby współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej (zarówno osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, jak i osoby wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej) oraz ich Osoby Najbliższe; osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni oraz ich Osoby Najbliższe, ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą

sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe, osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani Osoby dla nich Najbliższe, inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

#### § 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w §3 Regulaminu celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji, a następnie powinna zgłosić się do hostess w Punkcie Obsługi z oryginalnymi Dowodami Zakupu.
2. Po zarejestrowaniu Dowodów Zakupu i weryfikacji przez hostessę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie oraz opieczetowaniu zarejestrowanych dowodów celem wykluczenia ich z ponownego udziału w Akcji, Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Nagrody, o której mowa w §5.
1. **O rodzaju oraz wartości Nagrody (z zastrzeżeniem limitów wynikających z §5 Regulaminu) decyduje Uczestnik Akcji Promocyjnej - zgodnie z zasadami opisanymi w § 6 Regulaminu.**
2. Nagrody wydawane są do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

#### § 5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:

Rodzaj nagrody	Ilość
Kubek	80 szt.
Biżuteria	10 szt.
Karty podarunkowe	10 szt.
Słuchawki	30 szt.
Powerbank	20 szt.
Głośnik bluetooth	2 szt.
Tablet	1 szt.
Smartwatch	1 szt.

**Łączna pula Nagród w Akcji wynosi: 154 nagrody.**

2. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli Nagród.
3. Nagrody niewydane podczas Akcji pozostają w dyspozycji Zleceniodawcy.
4. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
5. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
6. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.

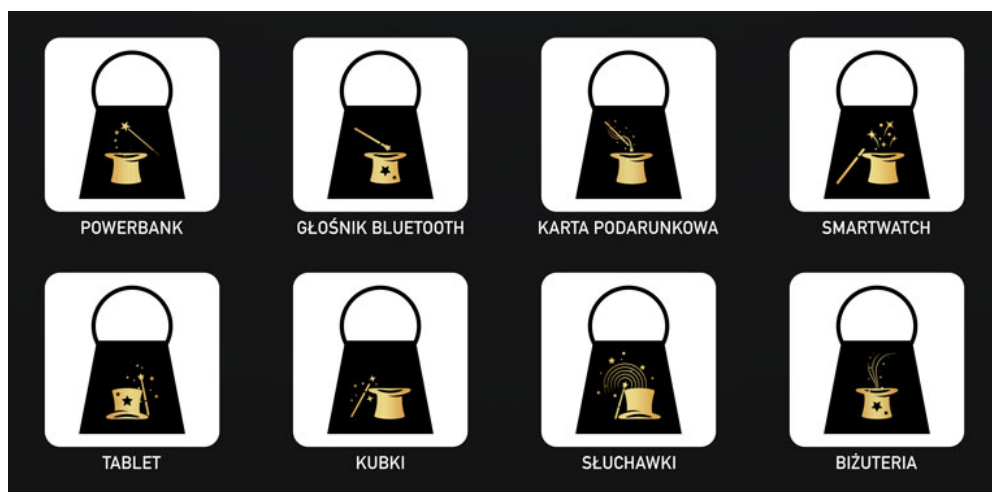
7. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

### § 6 Zasady przyznawania Nagród

1. Po zarejestrowaniu dowodów zakupu w Punkcie Obsługi Akcji oraz weryfikacji przez hostesę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie, Uczestnik ma szansę otrzymania wybranej przez siebie Nagrody.
2. Aby otrzymać wybraną przez siebie Nagrodę, **Uczestnik musi wejść do kubika przestrzennego i w ciągu 5 sekund - wśród etykiet przymocowanych do wstążek - odszukać etykietę z oznaczeniem Nagrody, którą chciałby otrzymać.**

**Znalezioną etykietę Uczestnik musi zerwać ze wstążki, a następnie - w celu odbioru Nagrody - udać się z nią do Punktu Obsługi Akcji.**

3. **Uczestnik otrzymuje Nagrodę, której symbol widnieje na zerwanej przez niego etykiecie.**
4. Nagrody oznaczone są na etykietach w następujący sposób:



### § 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna Sudał 87-100 Toruń ul. Forteczna 13.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### § 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania

wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

6. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
  7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
  8. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
  9. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.
  10. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
  11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
-