

## **REGULAMIN KONKURSU** **„Wzorcownia – lubię tu być”**

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Wzorcownia – lubię tu być” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Celem konkursu jest wspieranie promocji marki Kompleksu handlowo-rozrywkowego C.H. Wzorcownia.
3. Organizatorem konkursu jest Kacper Sachajdak, al. Jana Pawła II 143, 87-800 Włocławek, NIP: 8882850471, („Organizator”).
4. Konkurs będzie przeprowadzany na terenie C.H. Wzorcownia na poziomie -1
5. Konkurs będzie przeprowadzany w terminie 21 października 2023 roku.

### §2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. Każdy uczestnik konkursu może wziąć udział w konkursie tylko raz.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a. wykonanie zadania konkursowego opisanego dalej;
  - b. wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu poprzez podanie danych podczas rejestracji; podanie danych jest dobrowolne lecz wymagane do wzięcia udziału w konkursie;
  - c. wyrażenia zgody na upublicznienie wizerunku utrwalonego w ramach działań eventowych zarówno w trakcie eventu, jak i po jego zakończeniu a także samej pracy konkursowej. Wyrażenie zgody następuje na czas nieokreślony dotyczy mediów społecznościowych i innych nośników uznanych przez Organizatora Konkursu i Galerię Wzorcownia w celu promocji Galerii Wzorcownia;
  - d. Obserwowanie oficjalnego profilu na FB Galerii Wzorcownia;
  - e. Polubienie i udostępnienia posta informującego o konkursie;
  - f. Udostępnienie pracy konkursowej w komentarzu do posta informującego o konkursie z hasztagiem #wzorcownialubietubyc
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla: Kompleksu handlowo-rozrywkowego Wzorcownia i innych spółek grupy Wzorcownia, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

5. Uczestnicy Konkursu automatycznie mogą wziąć udział w konkursie „Formuły 1” organizowanego 21.10 na terenie Galerii Wzorcownia na preferencyjnych warunkach, co oznacza brak konieczności dokonywania zakupu na kwotę 250zł i rejestrację paragonu na stoisku konkursowym.

### §3. NAGRODY

1. Organizator funduje następujące nagrody:
  - a. Nagrodą w konkursie jest karta podarunkowa o wartości 200zł do wykorzystania w sklepach na terenie Galerii Wzorcownia dla 5 najlepszych prac konkursowych.
2. Zwycięzcy konkursu zostaną wybrani przez komisję konkursową podczas obrad konkursowych, które odbędą się w dniu 20.10.
3. W skład komisji konkursowej wejdzie 1 przedstawiciel Organizatora i 2 przedstawicieli Galerii Wzorcownia.
4. W przypadku braku możliwości wyłonienia zwycięzców Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania dogrywki w postaci umieszczenia najlepszych filmów na fanpage Galerii Wzorcownia i zasięgnięcia opinii fanów profilu Galerii Wzorcownia wyrażonych w postaci polubień.
5. Zwycięzcy konkursu zostaną ogłoszeni na oficjalnym profilu FB Galerii Wzorcownia w dniu 20.10 do godziny 19:00
6. Zwycięzca zobowiązany jest do odebrania nagrody osobiście w biurze Galerii Wzorcownia do 31.10.
7. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na utrwalenie materiału promocyjnego z momentu przekazania nagrody w celu dalszej promocji eventu, jak i samej Galerii Wzorcownia.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
9. Warunki korzystania z kart podarunkowych określa wewnętrzny regulamin Galerii Wzorcownia do wglądu na stronie Galerii <https://www.wzorcowniawloclawek.com/karta-podarunkowa>
10. Godziny podane w regulaminie są orientacyjne, mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

### §4. ZADANIE I ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest:
  - a. Wykonanie filmu lub zdjęć konkursowych za pomocą telefonu komórkowego na temat jednego ze sklepów znajdujących się na terenie Galerii Wzorcownia. Maksymalna długość filmu nie powinna przekraczać 30s. Listę sklepów stanowi załącznik nr.1 niniejszego regulaminu.

- b. Materiały konkursowe powinny przedstawiać punkt widzenia nagrywającego i odpowiadać na pytanie: dlaczego ten sklep jest ulubionym sklepem uczestnika konkursu.
- c. Filmy i zdjęcia, na których znajdzie się logo Galerii Wzorcownia i wybranego przez Uczestnika konkursu Sklepu otrzymają dodatkowe uznaniowe punkty ze strony komisji konkursowej. Przy czym wymienione loga nie muszą pojawić się jednocześnie na jednym ujęciu.
- d. Do materiałów konkursowych można wykorzystywać podkłady muzyczne a także dogrywać komentarze i napisy.
- e. Filmy i zdjęcia można wykonywać w przestrzeniach komunikacyjnych Galerii Wzorcownia takich jak korytarze, schody, windy a także na terenie wokół Galerii Wzorcownia (plac Fajansowy w obrębie fontanny).  
Nagrywanie filmów i wykonywanie zdjęć na terenie sklepów możliwe jest po wcześniejszym każdorazowym uzyskaniu zgody osób odpowiedzialnych za funkcjonowanie sklepu w danym dniu roboczym. Dozwolone jest również nagrywanie filmów w przestrzeniach prywatnych Uczestnika Konkursu.
- f. Nagrywanie filmów powinno odbywać się z poszanowaniem prywatności osób zarejestrowanych na filmie.
- g. Pełną odpowiedzialność za materiał konkursowy ponosi Uczestnik konkursu.
- h. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do realizacji zadania zgodnie z normami bezpieczeństwa obowiązującego na terenie Galerii z poszanowaniem wszystkich regulaminów Galerii Wzorcownia i Sklepów zlokalizowanych na terenie obiektu.

## §6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora listem poleconym w czasie trwania Konkursu lub w terminie nie dłuższym niż 30 dni od jego zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika oraz wskazanie podstaw reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź niezłożenia reklamacji nie ma wpływu na prawo Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego oraz na jego prawo korzystania ze wszystkich dostępnych środków ochrony prawnej.

## §7. DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101

poz. 926 z późniejszymi zmianami). Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie.

2. Administratorem danych osobowych będzie Organizator, który jednocześnie przekazuje prawo do dysponowania materiałami promocyjnymi powstałymi podczas eventu Galerii Wzorcownia.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach opisanych w stosownych przepisach także prawo pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych, przy czym wyrażenie sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych uniemożliwi przyznanie oraz odbiór nagrody uczestnikowi.

#### §8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Dyrekcji w godzinach otwarcia biura znajdującym się na terenie Centrum
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Lista sklepów Galerii Wzorcownia

1. Martes Sport
2. Mix Moda
3. Itaka
4. TUI
5. Rebel Electro
6. Young Reporter
7. Yves Rocher
8. Drogeria Natura
9. Vision Express
10. 50style
11. Smyk
12. Reserved Kids
13. Mix Moda Obuwie
14. Mix Moda
15. Jubiler Monika
16. Świat Książki
17. Top Toys
18. Way to Beauty
19. Cukiernia Sowa
20. H&M
21. Reserved
22. Yes
23. Marylin Poupee
24. Calzedonia
25. Wittchen
26. Sizeer
27. Bytom
28. Apart
29. Ochnik
30. Vistula
31. Diverse
32. Snipes
33. W.Kruk
34. Giacomo Conti
35. Sephora
36. 4F
37. Eobuwie
38. Grycan
39. New Yorker
40. Canal +
41. Wojas
42. Triumph
43. Mohito
44. Sinsay
45. Esotiq

46. Pawo
47. Carry
48. Greenpoint
49. Home & You
50. Ingot
51. HalfPrice
52. Wrangler, Lee
53. Play
54. T-Mobile
55. Świat GSM
56. Big Star
57. Orange
58. CCC
59. Cropp
60. House
61. Eurofirany
62. Rainbow
63. Mc Donald's
64. Pizza Hut
65. KIA
66. Super-Pharm
67. Pepco
68. Rossmann
69. Zdrofit
70. C&A
71. vacat
72. Materace
73. Multikino
74. NeoNail
75. Wyjątkowy Prezent
76. Vezzi
77. Olimp Store
78. IQOS
79. Vergrano & Crazy Bubble
80. Medical Sleep Center