



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 07.04.2010 r.

Wzorcownia nominowana do SOLALA za kampanię otwarcia

Centrum Handlowe Wzorcownia we Włocławku otrzymało nominację do finału konkursu Solal Marketing Awards 2010, organizowanego przez Międzynarodową Radę Centrów Handlowych. Obiekt nominowano do nagrody w kategorii Grand Opening.

Jest to pierwsze wyróżnienie na arenie międzynarodowej, przyznane debiutantowi w branży centrów handlowych - włocławskiej firmie **Budizol Property**, która w październiku 2009 otworzyła we Włocławku pierwsze wielofunkcyjne Centrum Handlowe Wzorcownia.

Kampania otwarcia odnosiła się do tradycji miejsca - dawnej **Fabryki Fajansu**, a jej wiodącym, kreatywnym przesłaniem stał się **kolor**, będący bezpośrednim nawiązaniem do malowania fajansu, a także **radość, dynamizm i rodzina**. W kampanii wykorzystano takie nośniki, jak: billboardy, radio, prasę, Internet, przeprowadzono ponadto liczne działania typu media i community relations. W trakcie otwarcia dystrybuowany był **Magazyn Wzorcownia**, będący pierwszym w mieście bezpłatnym czasopismem, prezentującym nie tylko ofertę handlową i rozrywkową centrum oraz program otwarcia, ale także bogatą historię fabryki i atrakcje turystyczne Włocławka. Jury Solal Marketing Awards dostrzegło w otwarciu Wzorcowni istotne, regionalne wydarzenie, mające znaczący wkład w promocję miasta jako nowego ośrodka na handlowej mapie Polski.

Solal Marketing Awards to znaczące wydarzenie w branży handlowej i najważniejsze europejskie w dziedzinie marketingu, o które rywalizują centra handlowe. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych i najbardziej efektywnych działań marketingowych, realizowanych przez centra handlowe w Europie. Dostrzegając najlepsze rozwiązania, Solal wyłania wzorce godne naśladowania przez innych. Konkurs organizowany jest od 1977r.

W tym roku do konkursu zgłoszono 152 kampanie reklamowe w ośmiu kategoriach: Cause Related Marketing, Public Relations, Consumer and Trade Advertising, Sales Promotion, Grand Opening, Business to Business, Alternative Revenue i New Media.

Ogłoszenie wyników tegorocznego konkursu oraz uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w **Lizbonie 17 czerwca**, podczas **Europejskiej Konferencji Marketingowej ICSC**. Wzorcownia otrzymała także ogólnopolską, prestiżową **nagrodę Shopping Centre Forum & Awards 2010** w kategorii **Koncept Roku**.



INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka

Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl