



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 23.06.2010 r.

Wzorcownia nominowana do PRCH Retail Awards 2010

Centrum Handlowe Wzorcownia we Włocławku otrzymało nominację do PRCH Retail Awards 2010, przyznawanej po raz pierwszy przez Polską Radę Centrów Handlowych. Obiekt nominowano do nagrody w kategorii „Marketing” za kampanię otwarcia.

Jest to kolejne wyróżnienie przyznane włocławskiej Wzorcowni, która cieszy się wielkim uznaniem w oczach profesjonalistów branży centrów handlowych.

Polska Rada Centrów Handlowych, organizacja zrzeszająca inwestorów, deweloperów i najemców centrów handlowych, doceniła kampanię otwarcia Wzorcowni, która odnosiła się do tradycji miejsca - dawnej **Fabryki Fajansu**. Jej wiodącym, kreatywnym przesłaniem był **kolor**, będący bezpośrednim nawiązaniem do malowania fajansu, a także **radość, dynamizm i rodzina**. W kampanii wykorzystano takie nośniki, jak: bilbordy, radio, prasę, Internet, przeprowadzono ponadto liczne działania typu media i community relations. Jury PRCH Retail Awards 2010 dostrzegło w otwarciu Wzorcowni istotne, regionalne wydarzenie, mające znaczący wkład w promocję miasta jako nowego ośrodka na handlowej mapie Polski.

Ogłoszenie wyników konkursu oraz uroczyste wręczenie nagród odbędzie się 12 października podczas konferencji PRCH Retail Horizons.

Wzorcownia otrzymała także ogólnopolską, prestiżową **nagrodę Shopping Centre Forum & Awards 2010** w kategorii **Koncept Roku** oraz była nominowana do finału międzynarodowego konkursu **Solal Marketing Awards 2010** w kategorii **Grand Opening**.



INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Galeria M, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph, Tally Weijl

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cippo&Baxx, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, ViceVersa, Volcano, Wrangler, Vabbi,

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi/Venezia, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Sizeer,

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu,

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka

Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, MPunkt, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Delikatesy: Bomi

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl