



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 19.02.2010 r.

Wzorcownia najlepszym conceptem roku

18 lutego podczas konferencji Shopping Center Forum & Awards 2010, Wzorcownia otrzymała nagrodę w kategorii Koncept Roku. To prestiżowe wyróżnienie dowodzi, jak wielkim uznaniem cieszy się włocławska Galeria w oczach profesjonalistów branży centrów handlowych.

Wzorcownia w swojej kategorii pokonała następujące centra, oddane do użytku w 2009 roku: Cuprum Arenę, Renomę oraz Park Handlowy Karolinka. Ocnom Jury poddane zostały kryteria takie jak: dobór najemców, lokalizacja, aranżacja i funkcjonalność, innowacyjność oraz marketing i PR.

Wzorcownia jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

Wygrana w konkursie to kolejny powód do dumy Wzorcowni, która niedawno świętowała przybycie milionowego klienta. Zdobyta nagroda to także dowód, jak ważną rolę w życiu mieszkańców odgrywa Centrum. Cyklicznie organizowane atrakcje podkreślają jej wielofunkcyjność. Tydzień Zdrowia, Pokaz Mody, Mikołajki, Karnawał Marzeń czy Walentynki to wydarzenia, które sprawiły, iż Wzorcownia jest nie tylko miejscem zakupów, lecz również dobrej zabawy w miłej atmosferze. Wzorcownia w ciągu niespełna czterech miesięcy od otwarcia przygotowała dla odwiedzających ponad 11 wydarzeń pozakomercyjnych.

Nasze Centrum aktywnie wspiera również akcje charytatywne. Wspólnie z PCK przeprowadziliśmy zbiórkę pieniędzy na rzecz ofiar kataklizmu na Haiti, we Wzorcowni odbyły się ponadto wydarzenia takie jak: koncert „Pamiętamy o Tobie – Święty Mikołaj i ja” połączony ze zbiórką pieniędzy dla dzieci z domów dziecka oraz Finał XVIII edycji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Wychodząc naprzeciw potrzebie nowoczesnej komunikacji, internetowa strona Wzorcowni, zawierająca wszelkie informacje o Centrum, zyskała nową, atrakcyjną szatę.

Wzorcownia stara się jeszcze bardziej integrować z mieszkańcami miasta. Owocem tych starań będą kolejne atrakcje, czekające na włocławian już w najbliższej przyszłości.



INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka

Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl