



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 12.02.2010 r.

Nowa odsłona Wzorcowni w Internecie

10 lutego swoją premierę miała nowa witryna internetowa Wzorcowni. Przygotowana w technologii flash strona prezentuje się nowocześnie i elegancko. Zmiana kolorystyki oraz nowy układ graficzny poszczególnych zakładek sprawił, iż serwis nabrał bardziej dynamicznego charakteru oraz wprowadził Wzorcownię w nowoczesny wymiar komunikacji z Klientem.

Wraz z odświeżeniem wyglądu, strona została wzbogacona o szereg nowinek. Wyszukiwarka sklepów, restauracji i punktów gastronomicznych, porady stylisty, informacje na temat bieżących promocji - to tylko namiastka zmian, które zostały zaproponowane dla poprawy funkcjonalności serwisu. Na stronie znajdziemy wszystkie potrzebne informacje na temat życia Wzorcowni - zarówno tych minionych, jak i tych, które dla Klientów dopiero zostały zaplanowane.

Strona [www Wzorcowni](http://www.wzorcowniawloclawek.com) to także interaktywność. Odpowiadając na zamieszczone pytania internauci przyczyniają się do usprawnienia pracy Galerii. Dostępny do pobrania dla każdego użytkownika jest również „Magazyn Wzorcownia”. Poprzez specjalny formularz możliwe jest również bezpośrednie zadawanie pytań pracownikom.

Pod adresem <http://www.wzorcowniawloclawek.com> każdy zainteresowany znajdzie nie tylko informacje o cenach, promocjach i atrakcjach. Wzorcownia dostępna w Internecie to także historia Włocławka, której ważną część stanowi Fabryka Fajansu oraz przyszłość i perspektywy miasta.



INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwi swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który będzie spełniał ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka

Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl