



## INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 19.05.2010 r.

### Zakupy ze Stylistą Gwiazd we Wzorcowni

**W dniach 21-22 maja na Klientów Wzorcowni czeka wyjątkowa atrakcja. Między godz. 14 a 20 w Centrum gościć będą znani Styliści Gwiazd. Będą oni do Państwa dyspozycji w salonach związanych z modą, w których będzie możliwość zasięgnięcia profesjonalnej porady.**

Będzie to niepowtarzalna okazja na skorzystanie z bezpłatnej pomocy w kwestii kreowania wizerunku, zapoznania się z najnowszymi trendami obowiązującymi w modzie oraz dokonanie zakupów z pięcioma znanymi w Polsce stylistami – Jarkiem Szado, Rafałem Tylickim, Ewą Rubasińską, Magdą Makarewicz oraz Agnieszką Gawryszewską. Goście Wzorcowni, po raz pierwszy we Włocławku będą mieli możliwość zrobienia zakupów pod okiem osób, które na co dzień ubierają oraz stylizują Gwiazdy. Podczas indywidualnych konsultacji Klienci dowiedzą się, jak dobrać ubrania odpowiednio do okazji, figury oraz stylu życia a zdobytą wiedzę zastosować od razu, wybierając ubrania i akcesoria bezpośrednio w sklepach na terenie Galerii.

Oprócz dyżurów w salonach, styliści będą również odpowiadać na pytania Klientów. Wszyscy zainteresowani będą mogli dowiedzieć się na czym polega sztuka stylizacji, czy należy ślepo kierować się trendami, czy też jaki powinien być pierwszy krok do wypracowania własnego stylu. Klienci poznają także kulisy pracy stylistów – jaka była największa wpadka stylisty, które gwiazdy mają najbardziej stylowy wizerunek oraz czy celebryci zatrudniają stylistów tylko na specjalne okazje czy korzystają z ich usług także w życiu codziennym.

Odmień się na wiosnę i nie przegap okazji. Wzoruj się we Wzorcowni.

	<b>Piątek</b>	<b>Sobota</b>
<b>14:00</b>	<b>Bolero, ReKids, Sunset Suits</b>	<b>Cocodrillo, Gatta, Vabbi, Adidas/Nike</b>
<b>15:00</b>	<b>Betty Barclay, Pawo, The Trend House</b>	<b>Diverse, Intimissimi, Kastor, Puma/Reebok</b>
<b>16:00</b>	<b>5-10-15, Cipo&amp;Baxx, Pierre, Top Secret</b>	<b>Galeria M, Esotiq, Volcano, Martes Sport</b>
<b>17:00</b>	<b>Bon Prix, Triumph, Orsay, ViceVersa</b>	<b>Benetton, Mohito, Wrangler/Lee, Sizeer</b>
<b>18:00</b>	<b>Big Star, Camaieu, Cropp Town, House</b>	<b>Reserved, H&amp;M, Ochnik, Wittchen</b>
<b>19:00</b>	<b>New Yorker</b>	<b>Carry, GreenPoint</b>



## INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

**Budynek A** - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

**Budynek D** - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

**Budynki B i C** - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

### **WZORCOWNIA w liczbach**

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m<sup>2</sup>

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m<sup>2</sup>

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m<sup>2</sup>

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

### **Sklepy we Wzorcowni:**

*Moda damska:* Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

*Moda męska:* Pawo, Sunset Suits

*Moda mieszana:* Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

*Moda dziecięca:* 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

*Obuwie i dodatki skórzane:* BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

*Biżuteria:* Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

*Sport i wypoczynek:* Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

*Dom i wnętrze:* Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

*Zdrowie i uroda:* Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

*Gastronomia i rozrywka:* Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

*Elektroniczne:* Komputronik, Vobis

*Papiernicze:* Kukartka

*Usługi:* Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

**Więcej informacji:** MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl