



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 25.05.2010 r.

Ślub jak z bajki we Wzorcowni

Planujesz ślub? Chcesz poczuć przedsmak uroczystości weselnych? Już w sobotę, 29 maja Goście Wzorcowni staną przed szansą wyobrażenia sobie swojego wymarzonego ślubu i wesela. Pokaz mody ślubnej i wizytowej, pokazy stylizacji fryzur i makijażu ślubnego oraz pokaz barmański wraz z poczęstunkiem to tylko niektóre z przewidzianych atrakcji.

Jako, że ślub i wesele to jedne z najważniejszych i zarazem najtrudniejszych uroczystości czekających w życiu człowieka, Centrum Handlowe Wzorcownia w ostatnią sobotę maja organizuje „Ślub jak z bajki”. Jest to niepowtarzalna okazja na odkrycie tajemnic przygotowań przedślubnych. Specjalnie dla Klientów Wzorcowni zostanie przygotowana prezentacja stołu weselnego wraz z fontanną czekoladową i rzeźbami z owoców. Możliwa będzie degustacja tortu weselnego, a także skorzystanie z porad konsultanta ślubnego. W związku, iż ślub to wydarzenie wymagające szczególnej oprawy nie zabraknie wystawców prezentujących wiązanki i dekoracje kwiatowe oraz samochody, zarówno te zabytkowe jak i limuzyny. „Ślub jak z bajki we Wzorcowni” to także miejsce interesujących pokazów. Na poziomie +2 o godzinie 15:30 rozpocznie się pokaz barmański połączony z poczęstunkiem. Od godziny 16:00 na poziomie +1 zaprezentowane zostaną pokazy stylizacji fryzur i makijażu ślubnego. Główną atrakcją dnia będzie rozpoczynający się o godzinie 17:00 w szklanym łączniku pokaz mody ślubnej, podczas którego odwiedzający obejrzą najnowsze trendy sukien ślubnych i wieczorowych, modę męską oraz biżuterię.

Atrakcje będą czekały na Gości Wzorcowni także na Placu Grodzkim. 29 maja nastąpi uroczyste otwarcie i uruchomienie fontanny, która doda uroku i upiększy plac będący miejscem spotkań i odpoczynku włocławian.



INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka

Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl