



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 24 listopada 2009 r.

Wiele wzorów, jedna Wzorcownia - dzień mody i urody.

Najbliższa sobota we Wzorcowni upłynie pod znakiem mody i nowych trendów. Już 28 listopada, od godziny 16.00, w budynku A galerii handlowej na poziomie -1 odbędą się pokazy mody zimowych kolekcji dostępnych w sklepach na terenie Centrum. Pierwszy pokaz odbędzie się o godzinie 16:00, a drugi o 18:00.

Wzorcownia to miejsce wyjątkowe i kreujące trendy. Jak sama nazwa wskazuje Wzorcownia tworzy nowe wzory, a udostępniając ofertę swoich sklepów, staje się inspiracją w dziedzinie mody dla mieszkańców Włocławka. W najbliższą sobotę kolekcje odzieży i dodatków na wybiegu zaprezentują profesjonalne modelki i modele z agencji Mango. Choreografia do pokazu powstała przy współpracy ze znanym w świecie mody choreografem **Jarosławem Szado** oraz **Rafałem Tylickim**. Klienci będą mogli zobaczyć ofertę takich marek jak: **The Trend House, Top Secret, Gatta, Pierre, New Yorker, Benetton, Pawo** oraz **Wittchen**. W czasie przerwy między pokazami zaplanowano krótkie wywiady ze stylistami i specjalistami z branży oraz kierownikami sklepów. Zestawy odzieży i dodatków, które zostaną zaprezentowane na wybiegu będą łatwe do odnalezienia w sklepach Wzorcowni dzięki ich oznakowaniu za pomocą specjalnych zawieszek. Nie zabraknie również atrakcji dla Pań dbających o urodę - od godziny 12.00 na specjalnie przygotowanym na tę okazję stoisku Yves Rocher odbędą się pokazy makijażu.

Dodatkowe informacje

Jarosław Szado - z wykształcenia teatrolog, z zawodu choreograf i reżyser pokazów mody. Przez wiele lat był jedynym w Polsce specjalistą w tej branży. Współpracuje z takimi firmami jak Escada, Arcadius, Deni Cler, Nino Cerutti, Gianfranco Ferre, Hexeline czy Reserved. Obecnie zajmuje się stylizacją w programie telewizji Polsat Cafe "W obiektywie Justyny Steczkowskiej."

Rafał Tylicki - modą zajmuje się od 7 lat. Przez ostatnie 5 pracował dla Atelier Macieja Zienia, gdzie wraz z Projektantem organizował wszystkie pokazy wizerunkowe oraz sesje zdjęciowe Atelier Zień. Ma za sobą współpracę przy spektaklach ONE, Stepping Out, czy Dzikie Żądze dla Teatru Komedia i Bajka w Warszawie, gdzie miał okazję stylizować postacie grane przez m.in.



Katarzynę Skrzynecką, Małgorzatę Kozuchowską, Annę Korcz, Beatę Scibakównę czy Edytę Olszówkę.

Obecnie zajmuje się organizacją pokazów i stylizacją gwiazd, współpracuje z Edytą Górniak, Justyną Steczkowską, Anetą Kręgliką, Joanną Horodyńską.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY

INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwi swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który będzie spełniał ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach



Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka



Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus , TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail: b.kapil@mediadem.pl
a.wasilewska@mediadem.pl