



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 18.02.2010 r.

Łap okazje we Wzorcowni

Na wszystkich mieszkańców Włocławka, którzy 26 lutego wybiorą się do Wzorcowni, czekać będzie specjalna oferta. Między godziną 20.00 a 24.00 odbędzie się pierwsza w naszym mieście Noc Wyprzedaży, której główne hasło brzmi: „Łap okazje we Wzorcowni”.

Jest to bez wątpienia niepowtarzalna szansa na skorzystanie z bardzo atrakcyjnych cen, które specjalnie na tę noc zostały przygotowane dla Klientów Wzorcowni. Szczególnie atrakcyjnymi rabatami zostanie objęty asortyment z kolekcji jesień-zima 2009/2010. Przy cenach niższych nawet o 80% będzie można sobie pozwolić na naprawdę duże zakupowe szaleństwo. Ponadto niektóre sklepy przygotowały także specjalną ofertę na nowe, wiosenno-letnie, kolekcje.

Noc Wyprzedaży to nie tylko przepis na udane zakupy, ale przede wszystkim pomysł na ciekawe spędzenie piątkowego wieczoru. W celu urozmaicenia i umilenia Klientom czasu, Wzorcownia przygotowała na tę noc wiele ciekawych konkursów, zwycięzcy których opuszczą Galerię z cennymi nagrodami. Każdy Klient oprócz korzystnych zakupów ma także szanse wygrania np. aparatów cyfrowych, nawigacji GPS, odtwarzaczy MP4 i wielu innych atrakcyjnych nagród.

Poniżej przedstawiamy przykłady specjalnych ofert, przygotowanych przez nasze sklepy na Noc Wyprzedaży:

SKLEP	OFERTA NA NOC SZALONYCH ZAKUPÓW
Wojas	Rabat -20% na asortyment nieprzeceniony (rabat nie łączy się z innymi promocjami)
Ochnik	Rabat -10% przy zakupie jednego produktu. Rabat -20% przy zakupie dwóch produktów Promocja nie obejmuje środka do konserwacji skóry. Rabat nie łączy się z pozostałymi promocjami
Pawo	Rabat do -70%



SKLEP	OFERTA NA NOC SZALONYCH ZAKUPÓW
Wittchen	Rabat -25% na cały nieprzeceniony asortyment za wyjątkiem nowej kolekcji
Heavy Duty	Rabat -30% na cały asortyment
House	Rabat -20% na spodnie materiałowe z nowej kolekcji
Esotiq	Rabat -30% na cały nieprzeceniony asortyment w salonie
Green Point	Rabat -20% na nową kolekcję wiosna/lato 2010. Rabat do -70% na kolekcję zimową
Apart	Rabat -20% na asortyment srebrny
	Rabat -10% na złoto oraz wyroby z diamentami (rabat nie obejmuje żadnych modeli obrączek)
	Rabat -10% na zegarki
	Promocje nie łączą się z innymi promocjami, ani kartami stałego klienta, kartami rabatowymi banków
Komputronik	Rabat 3-10% na wybrany asortyment
Bon Prix	Rabat do -70%
Inglot	Rabat -50% na wybrany asortyment
Home&You	Rabat -20%. Rabat nie łączy się z innymi promocjami
Salon Obuwniczy BuTiK	Rabat do -50% na cały asortyment. Rabat -20% na kolekcję wiosna/lato 2010
Vision Express	Rabat -25% na okulary (oprawki + 2 soczewki)
	Rabat -15% na soczewki kontaktowe
	Zniżki nie łączą się z innymi promocjami w salonie
Gatta	Rabat do -70%
Lolita Accessories	Rabat do -70%
Carry	Rabat do -80% na cały asortyment w salonie
Benetton	Rabat -80% na całą kolekcję jesień/zima 2009
	Rabat -15% na kolekcję wiosna/lato 2010
Megapunkt	Rabat -20%. Rabat nie łączy się z innymi promocjami
Mituu	Rabat do -50%
Martes Sport	Narty do -50%. Buty narciarskie do -50%. Łyżwy do -50%. Kurtki do -40%
	Znak handlowy ADIDAS -50%, REEBOK do -60%
New Yorker	Przecena pozostałej kolekcji zimowej do -70%
	Wybrane modele jeansów 59,95 zł
Bolero	Rabat -40% na zimową kolekcję. Rabat -10% na wiosenną kolekcję
Reebok/Puma	Rabat -50% na cały asortyment
Pierre	Rabat -10% na nową kolekcję
Sephora	Rabat do -70% na wybrane produkty. Rabat -15% na cały asortyment
Lee/Wrangler	Rabat -70% na wybrane artykuły. Spodnie od 99 zł
Top Secret	Rabat -20% na kolekcję wiosna/lato 2010
Triumph	Rabat -50% na wybrane artykuły z kolekcji jesień/zima 2009. Rabat -15% na kolekcję wiosna/lato 2010
Gino Rossi	Rabat -70% na całą kolekcję jesień/zima 2009. Rabat -15% na kolekcję wiosna/lato 2010



SKLEP	OFERTA NA NOC SZALONYCH ZAKUPÓW
/Venezia	
Galeria M	Rabat -60% na kolekcję jesień/zima 2009 (GERRY WEBER, APRIORI, MARC AUREL, PIERRE CARDIN, CAMEL). Rabat -15% na kolekcję wiosna/lato 2010.
Zabawki	Rabat -15% na wszystko
Camaieu	Rabaty do -70%. Atrakcyjne ceny od 29,90 zł na końcówki kolekcji jesień/zima 2009



INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwi swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który będzie spełniał ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka

Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl



NOC SZALONYCH ZAKUPOW

Piątek 26 lutego
godz.: 20:00 – 24:00



WE WZORCOWNI

obecność obowiązkowa

WIELKIE KONKURSY z paragonami
WIELKIE NAGRODY: aparaty fotograficzne,
nawigacje GPS, odtwarzacze MP3
i inne atrakcyjnych nagród