



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 23 czerwca 2009

Wzorcownia, ważnym elementem Dni Włocławka

Święto Włocławka, które odbyło się 20 i 21 czerwca przyciągnęło kilka tysięcy rodzin. Wzorcownia, jedyna galeria handlowo-rozrywkowa we Włocławku, która otworzy się na jesieni, przywitała rodziny miłą niespodzianką. Namiot Wzorcowni przywitał pierwszych gości z chwilą rozpoczęcia festynu, o godzinie 16 i aż do 21 był jednym z najbardziej obleganych punktów imprezy. Przedstawiciele Wzorcowni zapewnili wiele atrakcji dla odwiedzających. Stanowisko, przy którym malowano dzieciom buzie, cieszyło się prawdopodobnie największym powodzeniem na całym festynie. Długość oczekiwania na swoją kolej wynosiła w niektórych momentach nawet godzinę. Zainteresowanie punktem było tak duże, że w malowaniu buziek pomagała dodatkowa osoba. Ponadto, na terenie całego festynu, kłown, szcudlarze oraz hostessy Wzorcowni rozdawali ulotki, cukierki i kredę.

Przez cały dzień na stoisku odbywały się konkursy plastyczne pod hasłem „Wakacje moich marzeń” i „Moja ulubiona bajka”. Obok namiotu prowadzone były również zabawy i animacje, a dzieci malowały kredkami chodniki na których odbywała się impreza. Wszyscy uczestnicy za udział w konkursie otrzymywali nagrody. Podczas imprezy pomalowano kilkadziesiąt twarzy, rozdanych zostało około pięciu tysięcy cukierków, dwóch tysięcy opakowań kredy oraz ponad tysiąc balonów. Elwira Stanisławska, Prezes Zarządu Budizol Property uważa, że Dni Włocławka były doskonałą okazją na kontakt z mieszkańcami Włocławka: „Mieliśmy okazję zbliżyć się do nich, poznać ich potrzeby oraz zainteresowania. Liczymy, że niebawem Wzorcownia stanie się miejscem podobnych imprez, które korzystnie wpłyną na poprawę jakości życia wszystkich mieszkańców Włocławka i całego regionu”.

Więcej informacji: www.wzorcowniawloclawek.com MEDIADDEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;
Paulina Leszczyk tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail: p.leszczyk@mediadem.pl