



## INFORMACJA PRASOWA

---

Włocławek, 20 listopada 2009

---

### *Tydzień Zdrowia we Wzorcowni*

***W dniach 21-27 listopada Centrum Wzorcownia organizuje Tydzień Zdrowia. W galerii zaprezentują się wystawcy mający w centrum swoje sklepy: MyEcolife, Czas na Herbatę, Yves Rocher, Drogerie Natura oraz Vision Express. Konsumenci będą mieli okazję zapoznać się z metodami dobrego odżywiania się i najnowszymi trendami w tej dziedzinie, a także z kosmetykami z linii ekologicznych, rodzajami odżywczych herbat oraz zasadami dbania o prawidłowy wzrok.***

Centrum Wzorcownia organizując Tydzień Zdrowia wpisuje się w nowoczesny trend wychodzący poza standardowe ramy miejsca zakupów i rozrywki i stając się między innymi miejscem promocji zdrowia i właściwego trybu życia.

Dzięki aktywnej postawie najemców Wzorcowni, organizatorom udało się zebrać reprezentatywne marki, których eksperci chętnie podzielą się swoją wiedzą, opowiedzą o produktach i odpowiedzą na trudne pytania. Podczas Tygodnia Zdrowia dodatkowe stoisko wystawi firma Yves Rocher, a sklepy Czas na herbatę, MyEcolife, Drogerie Natura oraz Vision Express przygotowały dodatkowe atrakcje i promocje.

Firma **MyEcolife** to polska, ekskluzywna marka produktów ekologicznych promująca się pod hasłem: „Z ekologią przez cały dzień”. Na bazie produktów firmy można zbudować pełne dzienne menu : od śniadania po kolację. Firma posiada certyfikat ekologiczny, który zaświadcza, że produkt powstał zgodnie z prawnymi ekologicznymi wymogami Unii Europejskiej.

Produkty firmy wyróżniają się pięknymi, kolorowymi opakowaniami opatrzonymi zabawnymi tekstami. Nie prezentują siermiężnego stylu, do jakiego zdążyli nas przyzwyczaić inni producenci.

Na stoisku MyEcolife będzie można kupić i spróbować wędlin, sosów, słodczy a nawet wody.

Firma jest bardzo aktywna w dziedzinie prowadzenia działań proekologicznych. Audycji o takiej tematyce – nie tylko o certyfikowanej żywności – można posłuchać na: <http://myecolife.pl/myecomedia/audycje-radiowe/>