



## INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 28.05.2010 r.

### Dzień Dziecka we Wzorcowni

**1 czerwca od godziny 16:00 z okazji Dnia Dziecka, Wzorcownia przygotowała specjalny program adresowany do najmłodszych: „Serce Dziecka”. W trosce o zdrowy rozwój, wśród dzieci promowany będzie aktywny tryb życia. „Serce Dziecka” to także akcja charytatywna, mająca na celu pomoc powodzianom – szczególnie dzieciom, które najbardziej ucierpiały w wyniku ataku żywiołu.**

Podczas zabawy na Placu Grodzkim instruktorzy Klubu Gimnasion zaprezentują zainteresowanym dzieciom podstawowe ćwiczenia gimnastyczne oraz zabawy ruchowe, które sprzyjają prawidłowemu rozwojowi dzieci. Wszystkie maluchy będą mogły wziąć udział w wielkim biegu dookoła Placu Grodzkiego, na zwycięzców którego będą czekały nagrody niespodzianki.

Wtorkowa impreza na Placu przed głównym budynkiem Centrum to nie jedyne atrakcje czekające na świętujące tego dnia dzieci. Szereg rozrywek będzie na nich czekać również przez cały dzień w kręgielni MK Bowling. Malowanie twarzy, turniej malucha z nagrodami czy formowanie pizzy dla siebie sprawia, że nasze pociechy spędzą czas w miłej i zabawowej atmosferze.

Jednak Dzień Dziecka to także czas, w którym należy pamiętać o dzieciach, które ucierpiały w wyniku powodzi. Właśnie dla nich Wzorcownia wspólnie z PCK w dniach od 1 do 7 czerwca organizuje akcję charytatywną „Serce Dziecka”, podczas której zbierane będą artykuły pierwszej potrzeby. Pomóc poszkodowanym dzieciom i ich rodzinom będzie można poprzez pozostawienie w specjalnie przygotowanych koszykach na poziomie -1 najpotrzebniejszych rzeczy: niegazowanej wody pitnej, środków czystości czy żywności o przedłużonej trwałości. Istnieje również możliwość dokonania wpłat na konto bankowe PCK:

Nr konta:

93 1160 2202 0000 0001 6233 5614

**z dopiskiem: "Powódź 2010"**



## INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

**Budynek A** - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

**Budynek D** - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

**Budynki B i C** - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

### **WZORCOWNIA w liczbach**

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m<sup>2</sup>

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m<sup>2</sup>

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m<sup>2</sup>

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

### **Sklepy we Wzorcowni:**

*Moda damska:* Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

*Moda męska:* Pawo, Sunset Suits

*Moda mieszana:* Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

*Moda dziecięca:* 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

*Obuwie i dodatki skórzane:* BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

*Biżuteria:* Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

*Sport i wypoczynek:* Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

*Dom i wnętrze:* Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

*Zdrowie i uroda:* Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

*Gastronomia i rozrywka:* Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

*Elektroniczne:* Komputronik, Vobis

*Papiernicze:* Kukartka

*Usługi:* Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

**Więcej informacji:** MEDIADDEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl