



## INFORMACJA PRASOWA

---

Włocławek, październik 2009 r.

---

### WIELKIE OTWARCIE WZORCOWNI WE WŁOCŁAWKU

#### WZORCOWNIA – jedyna taka w mieście

**Pierwsze centrum handlowo - rozrywkowe we Włocławku powita klientów 21 października. Otwarcie WZORCOWNI, unikalnego, zrewitalizowanego obiektu handlowego, to wydarzenie, którego oczekiwano w regionie od dawna.**

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty: **nowoczesna galeria handlowa, centrum rekreacyjno-rozrywkowe oraz dwa budynki przeznaczone na wynajem lokali pod biura i usługi, z parterem handlowo-usługowym.** Intencją inwestora, firmy Budizol Property, było zaaranżowanie unikalnej przestrzeni miejskiej. Miejscem koncentrującym życie publiczne WZORCOWNI jest plac, o roboczej nazwie „Plac Grodzki”. Wiosną 2010 r. powstanie fontanna, która będzie centralnym punktem Placu. Jak mówi Elwira Stanisławska, przedstawicielka inwestora, firmy Budizol Property, *„wyzwaniem było stworzenie obiektu wielofunkcyjnego przy wykorzystaniu kilku budynków ze sobą sąsiadujących, a także placu, który dzięki małej architekturze – latarniom, ławeczkom, fontanom – będzie stwarzał przyjazny klimat, stając się tętniącym życiem miejscem rekreacji, występów artystycznych i sportowych”.*

WZORCOWNIA, ze względu na swoją wielofunkcyjność, kompleksowe podejście do zaspokojenia potrzeb wszystkich klientów, a także historię miejsca jest centrum handlowym o wyjątkowym charakterze. O konkurencyjności obiektu świadczy **szeroka i zróżnicowana oferta, doskonała śródmiejska lokalizacja, a także unikalna propozycja spędzania wolnego czasu.** Na około **21 000 mkw. powierzchni handlowo – usługowej oraz rozrywkowej**, swoją działalność prowadzi będzie **prawie 90 najemców.** W bogatej ofercie centrum znalazły się artykuły modowe najważniejszych polskich i zagranicznych firm, takich



jak: H&M, New Yorker, Benetton, Apriori, Betty Barclay, Big Star, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Carry, Diverse, Gatta, Green Point, Intimissimi, Kastor, Mohito, Orsay, Pawo, Pierre, Sunset Suits, The Trend House, Top Secret, Triumph, Vice Versa, Volcano oraz Wrangler. W centrum obecna jest także grupa LPP z markami takimi jak: Reserved, ReKids, Cropp Town, House, Esotiq oraz Home&You. Ważnym elementem oferty centrum jest segment obuwia i dodatków, który reprezentowany jest przez znane firmy: CCC, Clarks, Gino Rossi, Heavy Duty/Marisha, Ochnik, Quazi, Sumatra, Wittchen, Venezia oraz Wojas. Amatorzy stylu sportowego znajdą interesującą ofertę w Martes Sport, Cliff Sport, Adidas, Nike, Sizeer, a także USA Sports/Tribal. Segment urody i zdrowia we Wzorcowni reprezentują: Sephora, Rossmann, Drogeria Natura, Yves Rocher, Inglot oraz Apteka.

Ofertę dla dzieci prezentuje pięciu najemców 5-10-15, Coccodrillo, Re Kids, Zabawki Galeria oraz sala zabaw Eduremia. W biżuterię będzie można zaopatrzyć się w salonach: Apart, Eliza, Glitter, Lolita Accessories, Six oraz YES.

Artykuły gospodarstwa domowego i wyposażenia wewnątrz będzie można nabyć w sklepach Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu oraz Tiimari, sprzęt elektroniczny w salonach Komputronik, Vobis, a także w punktach obsługi operatorów sieci komórkowych: Era, Play, Mpunkt, TPSA/Orange. Propozycja gastronomiczna centrum to: KFC, Pizza Hut, Cukiernia Sowa, Czas na herbatę, De Kafe oraz Grycan, a w budynku D Starej Piecowni klienci znajdą restaurację w TB King Blues oraz ofertę przekąsek proponowaną przez MK Bowling.

We WZORCOWNI nie zabraknie również optyka – Vision Express, kantoru Exchange, lokalu ZOO Natura z akcesoriami dla zwierząt, saloniku z prasą – In Medio, a także sklepu z prezentami Kukartka.

Jedną z nowości we WZORCOWNI będzie drugi w Polsce sklep Bon Prix, sieci Otto Versand. Będzie w nim dostępna odzież, w atrakcyjnych cenach i we wszystkich rozmiarach, którą wcześniej Klienci mogli kupić jedynie za pośrednictwem katalogu, strony internetowej i telefonicznie.

Ofertę centrum uzupełni powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna. We WZORCOWNI klienci będą mieli okazję skorzystać z propozycji klubu bluesowego TB King Blues, kręgielni MK Bowling, klubu fitness Gymnasion oraz klubu bilardowego.

Inwestor stworzył nową, wysokiej jakości przestrzeń miejską. *„Realizacja inwestycji, jaką jest WZORCOWNIA, była dla nas wszystkim wyzwaniem. Po pierwsze udało nam się pozyskać bardzo dobry skład najemców, praktycznie obiekt jest wynajęty w 100 procentach. Po drugie został wybudowany w terminie. Oddajemy Wzorcownię bez poślizgów i bez kompromisów wobec jakości, mimo kryzysu. To co zostało zaplanowane, zostało z pełną konsekwencją zrealizowane”* – mówi Elwira Stanisławska.



## **Koncert KAYAH na otwarcie WZORCOWNI**

Wielkie otwarcie WZORCOWNI nastąpi w środę 21 października br., jednak już we wtorek specjalnie na mieszkańców Włocławka i okolic przygotowany został wieczór poprzedzający otwarcie. O godzinie 20:00 na placu przed Wzorcownią, po raz pierwszy we Włocławku wystąpi gwiazda – Kayah. Poprzedzi ją występ zespołu Sofa, który zdobywa coraz większą popularność.

W tym roku Kayah nagrała swój ósmy album „Skala”. Na koncercie we Wzorcowni artystka zaśpiewa swoje największe hity, takie jak *Testosteron*, *Prawy do lewego* czy *Jutro rano*. Kayah jest nie tylko piosenkarką, ale także mecenasem młodych talentów, jednym z nich jest właśnie zespół Sofa.

**Wstęp na koncert bezpłatny.**

## **Informacje dodatkowe**

### **CH CITY**

WZORCOWNIA uzupełni ofertę i funkcje istniejącego już kompleksu handlowo-rozrywkowego – CH City, w skład którego wchodzi m.in. Multikino, hipermarket Kaufland, sklepy EMPIK, RTV EURO AGD, Jysk, Ambra i Komfort, a także znajdujący się w zrewitalizowanym budynku – „Aparthotel Loft w Piecowni”. Obydwa obiekty zostały połączone ciągami komunikacyjnymi. Dzięki temu, na terenie o łącznej powierzchni 80 000 mkw., w centralnym punkcie miasta, powstał jeden duży kompleks wielofunkcyjny obejmujący ponad 100 punktów handlowych i usługowych.

Całkowita powierzchnia zagospodarowanego terenu kompleksu urbanistycznego (WZORCOWNIA i CH CITY)	<b>8 ha</b>
Całkowita powierzchnia handlowo – usługowo rozrywkowa kompleksu urbanistycznego (WZORCOWNIA i CH CITY)	<b>35 300 mkw.</b>
Łączna ilość sklepów CH CITY + WZORCOWNIA	<b>ok. 100</b>
Łączna ilość miejsc parkingowych na parkingu podziemnym pod budynkiem A i na parkingu naziemnym przy CH CITY	<b>400</b>
Kino Multikino	<b>1216 miejsc w 6 salach</b>
Całkowita powierzchnia najmu kompleksu WZORCOWNIA	<b>20 400 mkw.</b>
Powierzchnia handlowo – usługowa WZORCOWNIA	<b>16 800 mkw.</b>
Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna WZORCOWNIA	<b>3 600 mkw.</b>



### **Informacje o inwestorze**

Budizol jest firmą wrocławską, która działa od prawie 20 lat realizując kompleksowe projekty zarówno mieszkaniowe, hotelowe, jak i komercyjne na terenie całej Polski. Firma była wielokrotnie nagradzana. Zdobyła nagrody m.in. w konkursie Polskiego Związku Inżynierów i Techników Budownictwa „**Budowa Roku 2006**” za realizację budynku mieszkalno-usługowego Green House New Generation w Warszawie, otrzymała również wyróżnienie w konkursie „**Budowa Roku 2000**” za wzorową organizację procesu budowlanego oraz za dobrą jakość robót wykończeniowych na budowie Galerii Milenium i Restauracji Mc Donald’s we Wrocławku. Ponadto została laureatem ogólnopolskiego konkursu „**Polski Sukces 2001**”, odbywającego się pod honorowym patronatem Ministerstwa Gospodarki RP, a także zdobyła wyróżnienia w konkursie na „**Najładniejszy budynek Wrocławka**” w latach 1999, 2000, 2001 i 2002. Firma otrzymała również **Certyfikat Programu Gospodarczo-Konsumenckiego Biała Lista**, pod patronatem Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej i tytuł: „**Solidna Firma 2004**”.

W styczniu 2009 r. rozpoczęcie budowy Wzorcowni zwyciężyło w plebiscycie organizowanym przez Gazetę Pomorską na **najważniejsze wydarzenie 2008 roku we Wrocławku**. W październiku z kolei Wzorcownia zwyciężyła w konkursie „**Budowa na Medal Pomorza i Kujaw 2009**” w kategorii „Obiekty modernizowane”. Organizatorem konkursu jest Pomorsko-Kujawska Izba Budownictwa.”

### **Więcej informacji:**

Mediadem Communication, ul. Kołobrzaska 34, 02-923 Warszawa  
Katarzyna Marchewka, e-mail: k.marchewka@mediadem.pl, tel. (022) 642 24 16/17