



INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 13.05.2010 r.

Konkurs z paragonami we Wzorcowni

Od środy 13 maja Wzorcownia organizuje dla swoich Klientów wielki konkurs z paragonami. Wszystkie osoby, które zrobią zakupy za minimum 30 PLN i odbiorą w sklepie kupon konkursowy mają szansę wygrać nagrodę główną – weekendowy wyjazd dla dwóch osób do DIVA SPA lub jedną z wielu nagród pocieszenia.

Konkurs z paragonami to kolejna atrakcja, przygotowana z myślą o Klientach Centrum. Udział w nim może wziąć każda osoba, która do 30 maja dokona zakupów we Wzorcowni za minimum 30 PLN. Wystarczy odebrać ze sklepu kupon konkursowy oraz zarejestrować się do 30 maja na jednym z dwóch specjalnie przygotowanych ekranach dotykowych oraz udzielić prawidłowej odpowiedzi na pytanie dotyczące Wzorcowni. Po spełnieniu tych warunków, Klienci staną przed szansą wygrania nagrody głównej – weekendowego wyjazdu dla dwóch osób do DIVA SPA, gdzie zwycięzca będzie mógł skorzystać m.in. z masażu gorącymi kamieniami czy seansu w grocie solnej. Pozostali będą mogli wygrać jedną z wielu nagród pocieszenia ufundowanych przez Najemców. Wielki finał konkursu oraz przekazanie nagród odbędzie się 31 maja we Wzorcowni.

Szczegółowy regulamin konkursu znajduje się na ekranach dotykowych oraz na stronie internetowej Wzorcowni: www.wzorcowniawloclawek.com.



INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

Budynek A - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

Budynek D - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

Budynki B i C - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m²

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m²

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m²

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

Sklepy we Wzorcowni:

Moda damska: Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

Moda męska: Pawo, Sunset Suits

Moda mieszana: Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

Moda dziecięca: 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

Obuwie i dodatki skórzane: BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

Biżuteria: Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

Sport i wypoczynek: Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

Dom i wnętrze: Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

Zdrowie i uroda: Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

Gastronomia i rozrywka: Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Elektroniczne: Komputronik, Vobis

Papiernicze: Kukartka

Usługi: Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

Więcej informacji: MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl