



## INFORMACJA PRASOWA

Włocławek, 15.03.2010 r.

### Otwarcie BOMI we Wzorcowni

**W środę, 24 marca o godzinie 12.00, odbędzie się otwarcie delikatesów BOMI we Włocławku. Znajdujący się na poziomie -1 Centrum Handlowego Wzorcownia sklep, liczący 1250 mkw., będzie pierwszą placówką tej znanej i popularnej marki w naszym mieście. Obecność BOMI we Wzorcowni doskonale uzupełni ofertę działającego już kompleksu.**

BOMI to jedna z największych i najprężniej działających sieci delikatesów w Polsce. Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych firma posiada swoje sklepy w 21 miastach – stale zwiększając ich liczbę. Od 12 lat BOMI oferuje swoim Klientom ponad 35 000 produktów – specjalnie wyselekcjonowanych – zawsze świeżych i najwyższej jakości, a dzieje się tak za sprawą starannie wybieranych dostawców.

– Długo zastanawialiśmy się nad wyborem partnera spożywczego, spełniającego nasze oczekiwania i mogącego sprostać wymaganiom centrum handlowego, jakim dla włocławian jest Wzorcownia – mówi Elwira Stanisławska, prezes zarządu Budizol Property Sp. z o.o., będącej inwestorem i zarządcą obiektu. – Chcieliśmy mieć pewność, że we Wzorcowni Klienci będą mogli nabyć produkty, wytwarzane zgodnie z najwyższymi standardami. Jesteśmy pewni, że oferta renomowanych delikatesów spożywczych sprosta oczekiwaniom naszych Gości i doskonale wpisze się w już istniejący zestaw najemców, działających w naszym centrum – dodaje Elwira Stanisławska.

Wzorcownia, ze względu na swoją wielofunkcyjność, kompleksowe podejście do zaspokojenia potrzeb wszystkich Klientów, a także historię miejsca, jest centrum handlowym o wyjątkowym charakterze. O konkurencyjności obiektu świadczy szeroka i zróżnicowana oferta, śródmiejska lokalizacja, a także unikalna propozycja spędzania wolnego czasu. Na około 21 000 mkw. powierzchni handlowo-usługowej oraz rozrywkowej, działalność prowadzi 90 najemców. W bogatym asortymencie centrum znalazły się artykuły najważniejszych polskich i zagranicznych firm, a także szeroka oferta rozrywkowo-rekreacyjna. We Wzorcowni Klienci mają okazję skorzystać z propozycji klubu bluesowego TB King Blues, kręgielni MK Bowling, klubu fitness Gymnasion oraz klubu bilardowego.



## INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

**Budynek A** - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

**Budynek D** - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

**Budynki B i C** - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

### WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m<sup>2</sup>

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m<sup>2</sup>

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m<sup>2</sup>

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

### Sklepy we Wzorcowni:

*Moda damska:* Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

*Moda męska:* Pawo, Sunset Suits

*Moda mieszana:* Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

*Moda dziecięca:* 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

*Obuwie i dodatki skórzane:* BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

*Biżuteria:* Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

*Sport i wypoczynek:* Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

*Dom i wnętrze:* Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

*Zdrowie i uroda:* Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

*Gastronomia i rozrywka:* Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

*Elektroniczne:* Komputronik, Vobis

*Papiernicze:* Kukartka

*Usługi:* Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

**Więcej informacji:** MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl