



Włocławek, 10.05.2010 r.

## Konkurs „Zostań artystą Wzorcowni”

**W sobotę 15 maja w godzinach od 12:00 do 14:00, w szklanym łączniku, na poziomie +1 Centrum Handlowego Wzorcownia odbędzie się skierowany do najmłodszych konkurs plastyczny „Zostań artystą Wzorcowni”. Na specjalnie zaprojektowanych szablonach formatu A3, dzieci będą mogły namalować swoją żabkę.**

Konkurs plastyczny adresowany do dzieci ma na celu stworzenie projektu figurki, która upiększy włocławską Galerię. Pojawianie się małej architektury zaprojektowanej przez włocławian dla Wzorcowni to także nawiązane do historii Fabryki Fajansu i produkowanych przez nią unikalnych na skalę światową wyrobów ceramicznych, wyjątkowych ze względu na oryginalne formy i nietradycyjne zdobnictwo.

W konkursie będzie mogło wziąć udział każde dziecko, którego rodzic wypełni i podpisze ulotkę konkursową. Po zakończonym konkursie wszystkie prace zostaną zamieszczone na stronie [www.wzorcowniawloclawek.com](http://www.wzorcowniawloclawek.com) gdzie internauci wybiorą najciekawszą pracę. Zwycięska praca zostanie zamieniona na figurkę o wielkości 1m x 1m x 1m. Oznakowana tabliczką z imieniem i nazwiskiem zwycięzcy, figurka zostanie zainstalowana wewnątrz Centrum i stanie się symbolem oraz nawiązaniem do tradycji. „Zostań artystą Wzorcowni” to akcja, która będzie cyklicznie kontynuowana w przyszłości, tak aby raz do roku powstawała nowa figurka.

Szczegółowy regulamin konkursu znajduje się na stronie internetowej Wzorcowni: [www.wzorcowniawloclawek.com](http://www.wzorcowniawloclawek.com). Głosowanie na najciekawszą pracę będzie trwało 10 dni: od 18.05 do 27.05.2010 r.



## INFORMACJE DODATKOWE O WZORCOWNI

WZORCOWNIA jest pierwszym we Włocławku wielofunkcyjnym projektem urbanistycznym, zlokalizowanym w samym centrum miasta, na zrewitalizowanym obszarze dawnej fabryki fajansu. W skład inwestycji wchodzi cztery obiekty:

**Budynek A** - galeria handlowo-usługowa, ze sklepami odzieżowymi i obuwniczymi znanych marek, z artykułami sportowymi, produktami dla dzieci, punktami usługowymi i podziemnym parkingiem;

**Budynek D** - pierwsze we Włocławku centrum rekreacyjno-rozrywkowe w zachowanym dziewiętnastowiecznym budynku **starej PIECOWNI**, w którym znajdzie się wielotorowa kręgielnia MK Bowling, klub fitness Gymnasion, klub bluesowy TB King Blues oraz klub bilardowy;

**Budynki B i C** - obiekty przeznaczone do celów mieszkalnych z parterem handlowo-usługowym.

Pomiędzy budynkami A i D powstał szklany łącznik, który umożliwia swobodną komunikację między obiektami.

WZORCOWNIA jest najważniejszym punktem na handlowej mapie Włocławka. W połączeniu z istniejącym już Centrum Handlowym City, tworzy przestronny i nowoczesny kompleks urbanistyczny, pełniący funkcję handlową, rozrywkową, rekreacyjną, usługową i hotelową. Jest to kolejny etap realizacji planu zagospodarowania śródmieścia i kreowania nowego oblicza miasta, w którym uczestniczy inwestor, firma Budizol Property.

Budynki Wzorcowni tworzą ramy nowego placu, który spełnia ważną funkcję społeczną, stając się miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców miasta oraz podróżnych i turystów.

### WZORCOWNIA w liczbach

Całkowita powierzchnia najmu kompleksu Wzorcownia: 20 400 m<sup>2</sup>

Powierzchnia handlowo – usługowa: 16 800 m<sup>2</sup>

Powierzchnia rozrywkowo – rekreacyjna: 3 600 m<sup>2</sup>

Wielkie otwarcie: 21 października 2009

Główni najemcy: H&M, New Yorker, Reserved, Almi Decor, Benetton, Sephora, MK Bowling, Gymnasion, KFC.

### Sklepy we Wzorcowni:

*Moda damska:* Apriori, Betty Barclay, Bolero, Calzedonia, Camaieu, Esotiq, Gatta, Greenpoint, Intimissimi, Mohito, Orsay, Pierre, Triumph

*Moda męska:* Pawo, Sunset Suits

*Moda mieszana:* Benetton, Big Star, Bon Prix, Carry, Cropp Town, Diverse, H&M, House, Kastor, New Yorker, Ochnik, Reserved, The Trend House, Top Secret, Viceversa, Volcano, Wrangler

*Moda dziecięca:* 5.10.15., Coccodrillo, Re Kids, Zabawki,

*Obuwie i dodatki skórzane:* BuTiK, CCC, Gino Rossi, Heavy Duty + Marisha, Quazi, Sumatra, Wittchen, Wojas

*Bizuteria:* Apart, Glitter, Eliza, Lolita Accessories, Six, Yes

*Sport i wypoczynek:* Adidas/Nike, Cliff Sport, Gymnasion, Martes Sport, Nike, Sizeer, USA Sports

*Dom i wnętrze:* Almi Decor, Home&You, Mega Punkt, Mituu, Tiimari

*Zdrowie i uroda:* Drogerie Natura, Inglot, Rossmann, Sephora, Vision Express, Yves Rocher

*Gastronomia i rozrywka:* Cukiernia Sowa, Czas na Herbatę, DeKafe, Grycan, KFC, MK Bowling, PizzaHut, .T.B. King Blues Club & Restaurant, Klub Bilardowy, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

*Elektroniczne:* Komputronik, Vobis

*Papiernicze:* Kukartka

*Usługi:* Era, Inmedio, Kantor Exchange, Play, Plus, TP SA/ORANGE, Zoo Natura, Eduremia - Sala zabaw dla dzieci

**Więcej informacji:** MEDIADEM ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa;

Bartosz Kapil, Aleksandra Wasilewska tel. (022) 642 24 16/17, fax. (022) 858 91 04, e-mail:

b.kapil@mediadem.pl a.wasilewska@mediadem.pl