

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

pod nazwą: „Sto Kart 100 zł dla Stu”

### 1. Postanowienia ogólne

a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Sto Kart 100 zł dla Stu”

b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest **Inter Media Group** z siedzibą w Skrwilnie (87-510), ul. Rypińska 32, NIP 8881608957, Regon 911302569 Wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zwany dalej „**Wykonawcą**”

c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Wzorcownia we Włocławku przy ul. Kilińskiego 3, 87-000 Włocławek

d) Akcja promocyjna organizowane są na zlecenie podmiotu **EPP Retail - Wzorcownia Włocławek Sp. z o.o.**, Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, NIP: 5272663295

e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna trwa jedynie w dniu 26.11.2021 r. w godzinach 18:00 – 20:00.

### 2. Definicje

a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.

b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 26 listopada 2018 r. w godzinach 18:00 – 21:00 każdego dnia.

c) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Wzorcownia we Włocławku przy ulicy Kilińskiego 3, Włocławek 87-800.

d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany dowodem/dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/ fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu usług i towarów zakupionych w aptece Super-Pharm, a także z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, e-papierosów, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, związanych z gramami liczbowymi, zakupu kart do telefonów, doładowań do telefonów, zakupu kart prepaid, kart podarunkowych) - o wartości co najmniej 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu/paragonów (faktury) w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej. Jeden Uczestnik może przedstawić maksymalnie 2 paragony na łączną kwotę 300,00 zł brutto – w takim zakresie paragony się sumują. Łączna wartość jednego lub dwóch dowodów zakupu musi przedstawiać wartość co najmniej 300,00 zł brutto. Jeden dowód zakupu może obejmować kilka usług/towarów w ramach jednego dowodu zakupu. Jeden lub kilka dowodów zakupu na kwotę stanowiąca wielokrotność kwoty 300,00 zł brutto – daje podstawę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej tylko jeden raz. Celem uczestniczenia w Akcji promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej. Rejestracja paragonów (dowodów zakupu) potwierdzających zakup dokonany w dniu 18.11.2021 r. w godzinach 18:00-20:00, można dokonać jedynie w tym samym dniu co dokonanie zakupu w godzinach 18:00-20:00. W akcji promocyjnej nie biorą udziału dowody zakupu potwierdzające zakupy w innych dniach i godzinach niż te wyżej wymienione.

e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – w dniu 18.11.2021 r. w godzinach 18:00-20:00, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej - zgodnie z niniejszym Regulaminem (poziom -1 przy windzie),

f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu.

g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.

h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,

i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

### **3. Uczestnicy Akcji promocyjnej**

a) W akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

b) W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:

- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

### **4. Zasady Akcji promocyjnej**

a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej w jednym z dni, w którym trwa akcja (zakup za co najmniej 300,00 zł brutto), następnie powinna zgłosić się w dniu 26.11.2021 roku w godzinach 18:00-20:00 do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu. Nagród jest na jeden dzień akcji 100 sztuk, zatem nagrody są wydawane do momentu zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej lub do wyczerpania puli nagród (wtedy zakończenie Akcji promocyjnej nastąpi wcześniej niż o godzinie 20:00 w dniu trwania akcji).

b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.

c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:

I. zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablecie lub formularzu tę okoliczność;

II. Zaakceptować na tablecie lub formularzu oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz w razie wyrażenia zgody przez Uczestnika na udostępnienie swoich danych osobowych – udostępnić je hostessie lub hostowi.

e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu - uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania akcji promocyjnej.

f) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu - uprawniony jest do udziału w akcji tylko jeden raz jednego dnia.

#### **5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:**

a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są karty podarunkowe o wartości 100,00 zł (brutto) każda – do wydania na zakupy towarów i usług w Centrum Handlowym. Data ważności karty podarunkowej, to 20 listopad 2022 rok. W sumie w ramach akcji promocyjnej do rozdania jest 100 sztuk kart podarunkowych. Karty są wydawane uczestnikom Akcji promocyjnej do momentu wyczerpania puli w/w Nagród. Każdy z uczestników jest uprawniony do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody

b) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

c) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;

d) Nagrody w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

e) Nie ma możliwości zakupu Nagród;

f) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;

g) Pula Nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

#### **6. Zasady postępowania reklamacyjnego**

a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. c) Regulaminu w terminie 3 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;

d) Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);

e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **7. Postanowienia końcowe**

a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Przez przystąpienie do Akcji promocyjnej - Uczestnik Akcji promocyjnej akceptuje w całości zasady Akcji promocyjnej - zawarte w niniejszym Regulaminie, a także wyraża zgodę
- na (nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) na powielanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, który może zostać utrwalony przez Organizatora w trakcie realizacji akcji promocyjnej (m.in. zdjęcia wykonane w Centrum Handlowym) objętych niniejszym Regulaminem.
  - na przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w trakcie procesu rejestracji w celach marketingowych.
- d) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną - będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości miejscowej ze względu na siedzibę Organizatora.
- e) Dane osobowe uczestników Akcji promocyjnej są pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.), w celach marketingowych i ma to związek z przeprowadzaną Akcją promocyjną oraz działalnością podmiotu na rzecz, którego Organizator przeprowadzani niniejszą akcją promocyjną, o którym mowa w pkt. 1 d niniejszego Regulaminu. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Akcji promocyjnej jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy – Zamość Retail Sp. Z o.o., Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, Organizator jedynie działa na zlecenie w/w podmiotu i z jego upoważnienia. Uczestnicy Akcji promocyjnej mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- f) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.
- g) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Akcji promocyjnej.
- h) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej.
- i) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## 5. Ochrona danych osobowych

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników jest EPP Retail – Wzorcownia Włocławek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa (dalej: „Administrator”). Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- b) Administrator wyznaczył Koordynatora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com). Z Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- c) Dane osobowe są przetwarzane:
- w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Rozporządzenie 2016/679 – dalej: „RODO”);
  - w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

- d) Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, w tym agencjom marketingowym.
- e) Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- f) Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można tę zgodę wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem na następujący adres e-mail [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do odbioru Nagrody.

## 6. Komisja Akcji

- a) Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdzie:
  - 1) Jeden przedstawiciel Organizatora;
  - 2) Jeden przedstawiciel Galerii.
- b) Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - 1) zapewnienie przestrzegania Regulaminu w czasie trwania Konkursu;
  - 2) rzetelne rozstrzygnięcie Konkursu;
  - 3) przekazanie nagród na podstawie protokołu przekazania Nagród.

## 7. Postępowanie reklamacyjne

- a) Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu (tj. do 3 listopada 2021 r.). Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
- b) Reklamacja powinna zawierać:
  - 1) dokładne dane osobowe opiekuna prawnego Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania), zwanego dalej "reklamującym";
  - 2) przyczynę reklamacji;
  - 3) treść żądania;
  - 4) opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- c) Reklamacje należy kierować listem poleconym na adres: **Inter Media Group**, ul. Rypińska 32, 87-510 Skrwilno z dopiskiem na kopercie: „**Sto Kart 100 zł dla Stu**” **REKLAMACJA**.
- d) Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru, której zadaniem będzie prowadzenie nadzoru nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa oraz przeprowadzenia ewentualnych procedur reklamacyjnych.
- e) Decyzje wewnętrznej komisji nadzoru są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- f) Reklamujący zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu wewnętrznej komisji nadzoru listem poleconym wysłanym najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.