

REGULAMIN
Akcji Promocyjnej „Konkurs FB – Wystawa Robotów Filmowych” w C.H. Wzorcownia
Włocławek

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Konkurs FB – Wystawa Robotów Filmowych” – zwanej dalej Akcją Promocyjną jest **PAWEŁ LISOWSKI BUSINESS GROUP NIP: 9241811762; REGON: 080295823; Adres: Bolesławiecka 32A – Żagań; Kod pocztowy: 68-100** zwanej dalej „Organizatorem”.
2. Nad prawidłowością przebiegu akcji promocyjnej czuwa pracownik Działu Marketingu i Sprzedaży – Jarosław Samojłowicz.
3. Do wyłonienia zwycięzcy została powołana specjalna komisja w składzie: Jarosław Samojłowicz (bądź inna osoba wyznaczona przez galerię) oraz przedstawiciel Organizatora Robert Faldowski. Komisja wyłoni zwycięzcę konkursu w oparciu o wybór najciekawszych fotografii.
4. Akcja promocyjna jest realizowana na portalu społecznościowym Facebook na fanpagu C.H. Wzorcownia Włocławek.
5. Akcja promocyjna prowadzona jest pod nazwą „Konkurs FB” i zwana jest dalej Akcją promocyjną.
6. Akcja promocyjna trwa od 10 marca do 18 marca 2017 roku.
7. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, oraz nie posiada żadnych znamion losowości.
8. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa w akcji, określone w niniejszym Regulaminie.
9. Warunkiem udziału w Akcji promocyjnej jest akceptacja zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, (o ile takie będą ujawniane w toku konkursu i w związku z jego przebiegiem).
10. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy, o której mowa w pkt. 10 Organizator informuje uczestników Akcji promocyjnej, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora, na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestników zgody, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celach marketingowy Organizatora. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Akcji promocyjnej jest Organizator konkursu oraz Grupa Multi.
11. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Fundatora nagrody, osoby obsługujące konkurs, pracownicy C.H. Wzorcownia Włocławek oraz inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

§2

ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej jest:
 - ✓ Polubienie fanpagu C.H. Wzorcownia: www.facebook.com/wzorcowniawloclawek;
 - ✓ Umieszczenie swojej fotografii wykonanej w C.H. Wzorcownia z robotem z wystawy publicznie na swojej tablicy profilowej FB z #tagiem: **#RobotyWeWzorcowni**
 - ✓ Udostępnienie konkursowego postu publicznie (WYSTAWA ROBOTÓW FILMOWYCH KONKURS);
2. W dniu 19 marca 2017 o godz. 12:00, powołana komisja wybierze wśród uczestników akcji dziesięć osób, których fotografie zdaniem komisji są najciekawsze. Osoby te po wypełnieniu protokołu odbioru nagrody będą mogły odebrać bon przedpłacony o wartości:

(1x) **200 zł, jako nagrodę główną z pierwsze miejsce.**

(1x) **100 zł, jako nagrodę za drugie miejsce.**

(8x) **50 zł, jako nagrody za kolejne miejsca.**

3. Odbiór nagrody odbędzie się w dniu 19 marca 2017 w godz. 18.00 przy ekspozycji na poziomie 0 (żółty robot), lub w dniu następnym w biurze Administracji C.H. Wzorcownia Włocławek (Poziom +2 budynek główny galerii).
4. Lista wyłonionych zwycięzców zostanie umieszczona na fanpagu C.H. Wzorcownia: www.facebook.com/wzorcowniawloclawek;
5. Łącznie w ramach konkursu nagrodę otrzyma 10 osób.
6. Warunkiem wydania nagrody jest wypełnienie i podpisanie protokołu odbioru nagrody przy ww. ekspozycji lub w biurze Administracji C.H. Wzorcownia Włocławek

§3

NAGRODY

1. Nagrodą główną w Akcji promocyjnej jest bon przedpłacony do wykorzystania na terenie C.H. Wzorcownia o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych).
2. Nagrodą za drugie miejsce w Akcji promocyjnej jest bon przedpłacony do wykorzystania na terenie C.H. Wzorcownia o wartości 100 zł (słownie: sto złotych).
3. Nagrodami pocieszenia w Akcji promocyjnej jest osiem bonów przedpłaconych do wykorzystania na terenie C.H. Wzorcownia o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
4. Ilość nagród jest ograniczona i wynosi 10 sztuk łącznie (słownie: dziesięć sztuk).
5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, ani też prawo do żądania innej nagrody o tej samej wartości.
6. Fundatorem Nagród jest **Włocławek Retail Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie.
7. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem Nagród w Konkursie, odpowiada Organizator. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem konkursu.