

**REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
„CELUJ W NAGRODY” w Centrum Handlowym Wzorcownia
we Włocławku od 29 września do 22 października 2017 roku**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadzany jest Konkurs Promocyjny pod nazwą „Celuj w nagrody” („**Konkurs**”).

§ 2

Organizatorem Konkursu promocyjnego jest Emage Group Sp. z o.o., ul. Krzemieniecka 86/1, 54-613 Wrocław („**Organizator**”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000579426, NIP 894-306-73-87, REGON 362706691 .

§ 3

Konkurs urządzany jest na terenie Centrum Handlowego Wzorcownia, ul. Kilińskiego 3 we Włocławku (87-800) („**Centrum**”).

§ 4

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.
2. Organizator nie ma obowiązku, ale może badać uprawnienia Uczestnika do udziału w Konkursie oraz może wstrzymać wydanie wygranej na okres nieprzekraczający 30 dni, jeśli zachodzą wątpliwości co do uprawnień Uczestnika do rozporządzania dowodem zakupu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Emage Group Sp. z o.o. (ul. Krzemieniecka 86/1, 54-613 Wrocław). Dane uczestników Konkursu są przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Zgoda zwycięzców nagród na przetwarzanie ich danych nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści. Dane osobowe zwycięzców nagród uzyskane są wyłącznie dla doraźnych celów prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu (chyba, że zwycięzcy wyrażą dodatkową dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych) i nie będą przechowywane dłużej niż będzie to niezbędne z uwagi na konieczność realizacji uprawnień lub obowiązków Zwycięzców oraz Organizatora niniejszego Konkursu. Po tym czasie Organizator gwarantuje zniszczenie danych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Zwycięzcy nagród podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i przez cały czas trwania Konkursu mają prawo wglądu do nich i ich poprawiania. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych, w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. nr 144, poz. 1204, z późn.zm) spółce EPP Property Management – Grupa Epp z Sp. z o.o. Sk (25-323 Kielce, al. Solidarności 36 zgodnie z warunkami

- określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (tj. Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zmianami).
7. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić zgodę na publikację dla celów reklamowych i marketingowych EPP Property Management – Grupa Epp z Sp. z o.o. Sk (25-323 Kielce, al. Solidarności 36) swoich danych osobowych (imion i nazwisk) oraz wizerunku za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych (strona www i fanpage na Facebooku centrum handlowego, materiały przesyłane do mediów, Internet). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.
 8. Zgody, o których mowa w § 5 ust. 5 i 6 powyżej zostają udzielone przez Uczestnika poprzez zaznaczenia na standach multimedialnych pól o następujących klauzulach:
 - a) „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez EPP Property Management – Grupa Epp z Sp. z o.o. Sk (25-323 Kielce, al. Solidarności 36) w celach marketingowych tj. promocji produktów i usług oferowanych przez Galerię”;
 - b) „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od EPP Property Management – Grupa Epp z Sp. z o.o. Sk (25-323 Kielce, al. Solidarności 36) drogą elektroniczną informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204”.
 9. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału uczestnika w Konkursie.

§ 6

Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora Konkursu na wygrane wynosi **40.800,00 złotych brutto** (czterdzieści tysięcy osiemset złotych 00 groszy). Rodzaj, ilość oraz wartość poszczególnych nagród zostały określone w treści par. 10 Regulaminu.

§ 7

Konkurs odbywa się na terenie Centrum w dniach od 29 września do 22 października 2017 roku . Okres ten obejmuje również okres przeznaczony na wyłanianie Laureatów, a nie obejmuje postępowania reklamacyjnego, który określony jest w regulaminie Konkursu.

UCZESTNICY KONKURSU I JEJ PRZEBIEG

§ 8

1. Zakupami objętymi Konkursem objęte są wszystkie towary i usługi dostępne w punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum z zastrzeżeniem że z Konkursu wyłączone są:
 - a. produkty i usługi kantoru oraz banku,
 - b. napoje alkoholowe,
 - c. produkty tytoniowe,
 - d. zakupy w aptece
 - e. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie,
 - f. transakcje dokonane w punkcie lotto,
 - g. spłaty raty kredytu regulowane w punktach świadczących tego typu usługi,
 - h. wpłaty i wypłaty bankomatowe
 - i. zakupy kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, doładowania telefonów,
 - j. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją zakupy produktów wyłączonych z akcji, podstawą do wydania nagrody będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość zakupu produktów wyłączonych.

2. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją zakupy towarów i usług wymienionych w pkt. 1, podstawą do rejestracji w Konkursie będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość zakupów wyłączonych z Konkursu . Dowodem zakupu uprawiającym do przystąpienia do Konkursu jest paragon fiskalny, ręcznie wypełniony dokument potwierdzający dokonanie zakupu (wystawiany w punktach handlowych stojących na korytarzu ciągów komunikacyjnych) oraz umowy zawarte z biurami turystycznymi, które są stałymi najemcami Centrum . W Konkursie nie można uczestniczyć na podstawie faktury VAT.
3. Sprzedaż towarów i usług uprawniających do udziału w Konkursie prowadzona będzie w terminie od dnia 29 września do 22 października 2017 roku w godzinach otwarcia punktów handlowych i usługowych znajdujących się w pasażu handlowym tego Centrum z zastrzeżeniem, iż w dniu 22 października 2017 roku sprzedaż promocyjna będzie prowadzona do godziny 18.30.
4. Rejestracja w Konkursie („**Rejestracja**”) prowadzona będzie w terminie od dnia 29 września do 22 października 2017 roku w godzinach otwarcia galerii z zastrzeżeniem, iż w dniu 22 października 2017 roku rejestracja w Konkursie prowadzona będzie do godz. 18:50.
5. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca adres zameldowania na terenie Polski, która:
 - a. w okresie wskazanym w pkt 3 niniejszego paragrafu w sklepach i punktach usługowych znajdujących się na terenie Centrum dokonała zakupu towarów/usług w jednym sklepie/punkcie usługowym za kwotę określoną w pkt 5a niniejszego paragrafu. Zakup musi być udokumentowany na dowodzie zakupu wskazanym w pkt 1 niniejszego paragrafu („Zakup promocyjny”).
 - Zakup promocyjny ma być udokumentowany na maksymalnie dwóch dowodach zakupu z zastrzeżeniem, iż wartość na jednym dowodzie Zakupu promocyjnego lub łączna wartość dwóch dowodów Zakupów promocyjnych musi mieć wartość nie mniejszą niż 100 zł, a w przypadku przedstawienia dwóch dowodów zakupu muszą pochodzić z dwóch różnych punktów handlowych lub usługowych znajdujących się w pasażu handlowym Centrum oraz z jednego dnia.
 - b. podstempluje paragon lub paragony pieczęcią u Hostessy w jednym z Punktów Obsługi Konkursu znajdujących się na poziomie 0 lub -1
 - c. w okresie wskazanym w pkt 4 niniejszego paragrafu dokona Rejestracji w Standzie Multimedialnym lub Tablecie,
 - d. zaakceptuje postanowienia Regulaminu KONKURSU, poprzez zatwierdzenie pola na ekranie Standu Multimedialnego lub Tabletu: „Akceptuję Regulamin Konkursu „Celuj w Nagrody”,
 - e. złoży oświadczenie, informujące o tym, że jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poprzez zatwierdzenie pola na ekranie Standu Multimedialnego lub Tabletu: „Jestem pełnoletni/pełnoletnia. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej”,
 - f. złoży oświadczenie, że nie jest: właścicielem lub pracownikiem punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii, pracownikiem firm działających na terenie Galerii, pracownikiem Organizatora Konkursu, członkiem Komisji Konkursowej oraz małżonkiem lub dzieckiem wszystkich wymienionych wyżej osób, poprzez zatwierdzenie pola na ekranie Standu Multimedialnego: „Oświadczam, że nie jestem właścicielem lub pracownikiem punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii, pracownikiem firm działających na terenie Galerii, pracownikiem Organizatora Konkursu „Celuj w Nagrody”, ani małżonkiem albo dzieckiem żadnej z wymienionych wyżej osób”,
 - g. wprowadzi podczas Rejestracji w Standzie Multimedialnym lub Tablecie swoje dane osobowe oraz dane o zakupach opisane § 9 pkt 1,
 - h. zachowa opieczetowane dowody zakupu na podstawie których dokonała Rejestracji w Standzie Multimedialnym lub Tablecie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby niepełnoletnie oraz pracownicy: Organizatora, administracji Centrum, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii oraz

innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego centrum handlowego, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

7. Uczestnik może rejestrować się w konkursie wyłącznie w okresie trwania konkursu w godzinach działania Punktu Obsługi Konkursu na podstawie paragonów z datą z okresu trwania konkursu, w którym dokonał Zakupu promocyjnego.
8. W przypadku gdy Uczestnik dokonał Zakupu lub Zakupów promocyjnych za wielokrotność kwoty wymienionej w pkt 5a , przysługuje mu prawo do jednej Rejestracji w Konkursie.
9. Punkty Obsługi Konkursu ze Standem Multimedialnym (Tabletem) będą zlokalizowane na poziomie -1 i 0 Galerii i będzie czynny od poniedziałku do soboty od godziny 09.00 do godziny 21.00, a w niedziele od godziny 11.00 do godziny 19.00,
10. Osoby obsługujące Punkty Obsługi Konkursu rejestrują Uczestników za okazaniem dowodów zakupu. Jedna Rejestracja przyznawana jest za dokonanie zakupu towarów/usług udokumentowanych na maksymalnie 2 dowodach zakupu z jednego dnia zakupu za kwotę określoną w pkt 5 niniejszego paragrafu z wyłączeniem produktów i usług opisanych w pkt 1 niniejszego paragrafu.
11. Osoba obsługująca Punkt Obsługi Konkursu opieczętowuje pieczęcią konkursową dowody zakupu, na podstawie których dokonano Rejestracji w Standzie Multimedialnym lub Tablecie (z wyłączeniem produktów i usług opisanych w § 8 pkt 1).
12. Opieczętowane dowody zakupu nie uprawniają do ponownej Rejestracji. Zachowanie opieczętowanych dowodów zakupu i okazanie ich przy odbiorze Nagrody Gwarantowanej lub Codziennej jest warunkiem uznania prawa do wygranej w Konkursie.

§ 9

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien: podpisać paragon lub paragony u hostessy w Punkcie Obsługi Konkursu, dokonać rejestracji w Standzie Multimedialnym lub Tablecie. Stand Multimedialny oraz Tablet posiada ekran, za pomocą którego Uczestnik dokonuje rejestracji w Konkursie poprzez wprowadzenie następujących danych: numer telefonu komórkowego w formacie +48 XXXXXXXXX, swoje imię i nazwisko, kod pocztowy, nazwa miasta zameldowania, opcjonalnie adres e-mail. Następnie Uczestnik powinien: wprowadzić kwotę z paragonu na podstawie, którego został upoważniony do Rejestracji oraz wybrać z listy (która pojawi się na ekranie) nazwę punktu handlowego lub usługowego, w którym dokonał zakupu, złożyć oświadczenia poprzez zatwierdzenie pól opisanych w § 8 pkt. 4, lit. d, e, f
2. O poprawności Rejestracji w Konkursie Uczestnik zostanie poinformowany komunikatem wyświetlonym na Standzie Multimedialnym o treści "Dziękujemy. Zostałeś zarejestrowany poprawnie".
3. Zgłoszenie do Konkursu jest uznane za kompletne i poprawne, jeśli zawiera numer telefonu komórkowego o formacie +48 XXXXXXXXX, imię, nazwisko, kod pocztowy, nazwa miasta zameldowania, e-mail (pole dodatkowe, niewymagane), kwotę zakupów zgodną z kwotą na dowodach zakupu towaru lub usługi upoważniającego do Rejestracji, nazwach punktu handlowego lub usługowego, w których Uczestnik dokonał zakupów, złożone oświadczenia poprzez zatwierdzenie pól opisanych w § 8 pkt. 4, lit. d, e, f.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może zwiększyć swoją szansę na wygraną, dokonując zakupów towarów lub usług wielokrotnie i dokonując większej ilości zgłoszeń pod warunkiem, że z jednego sklepu/punktu usługowego Uczestnik nie może przedstawić więcej niż dwóch dowodów zakupu w dniu rejestracji w Konkursie. W przypadku kolejnego zgłoszenia, Uczestnik wprowadza na ekranie Standu Multimedialnego podany przy pierwszej rejestracji numer telefonu komórkowego, następnie system dokonuje identyfikacji Uczestnika i wyświetla komunikat zapraszający do kolejnej Rejestracji.

5. Wszyscy Uczestnicy, którzy dokonali Rejestracji w Standzie Multimedialnym lub Tablecie, biorą udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego. Uczestnik w jednym dniu może wziąć udział maksymalnie 3 razy w Konkursie.
6. Zadaniem Uczestnika jest w w określonej jednostce czasowej złapać jak najwięcej elementów - buziek z pojawiających się na ekranie 30 szt. przy czym przez złapanie rozumiane jest dotknięcie elementu.
7. Po wykonaniu zadania przez Uczestnika na ekranie ukazuje się ilość złapanych elementów, na podstawie której ilości, w zależności od dokładności i szybkości wykonania zadania, odbiera Nagrodę Podstawową.
8. Liczba buziek do złapania - składowych zadania konkursowego w trakcie trwania Promocji jest jednakowa dla każdego Uczestnika.
9. Uczestnicy na podstawie uzyskanych wyników będących korelacją czynników takich jak:
 - a) ilości złapanych elementów w zadaniu lub zadaniach konkursowych
 - b) współczynnika refleksu liczonego od momentu pojawienia się elementu na ekranie do jej dotknięcia
 - c) ilości zarejestrowanych w okresie trwania Konkursu paragonów
 - d) suma wartości zakupów na wszystkich zarejestrowanych paragonachmogą wygrać oprócz Nagrody Podstawowej, również Nagrody Codzienne oraz Główne. Dane o których mowa w ppkt od a) do d) zostają zapisane w systemie informatycznym Standu Multimedialnego oraz Tabletu i stanowią podstawę do wyłonienia zwycięzców poszczególnych rodzajów nagród.
10. Nagroda Podstawowa jest wydawana na podstawie wykonania jednego zadania konkursowego z wynikiem mieszczącym się w przedziale od 10 do 30 złapanych elementów.
11. Nagrody w trakcie trwania konkursu rozłożone są równomiernie, a możliwe przedziały ilości nagród na każdy dzień określone są w par.10 pkt 2.
12. O przyznaniu Nagrody Podstawowej z Przedziału od I do IV Uczestnicy są informowani po wykonaniu zadania system informatyczny. Nagrody Podstawowe wydawane są aż do wyczerpania puli Nagród Podstawowych opisanej w par.10 pkt 2.
13. W razie wyczerpania Nagród Podstawowych dla I Przedziału w danym dniu wydawane są Nagrody Podstawowe II Przedziału, w razie wyczerpania Nagród Podstawowych dla II Przedziału w danym dniu wydawane są Nagrody Podstawowe III Przedziału i tak dla kolejnych Przedziałów aż do wyczerpania puli Nagród Podstawowych na dany dzień.
14. W razie niewydania Nagród Podstawowych w danym dniu przechodzą na następny dzień konkursu zwiększając dzienną pulę nagród następnego dnia konkursu.
15. O przyznaniu Nagrody Codziennej zwycięzcy informowani są za pomocą wiadomości tekstowej (sms) z numeru wskazanego w Punkcie Obsługi Konkursu w ciągu 24 godzin od przyznania nagrody przez system w Standzie Multimedialnym lub na Tablecie. Nagrody Codzienne wydawane są zgodnie z ilościami opisanymi w par.10 pkt 1.
16. O przyznaniu Nagrody Głównej (miejsca I, II i III) zwycięzcy informowani są podczas połączenia telefonicznego z numeru wskazanego w Punkcie Obsługi Konkursu w ciągu 48 godzin od przyznania przez system w Standzie Multimedialnym lub na Tablecie. Nagrody Główne wydawane są zgodnie z ilościami opisanymi w par. 10 pkt 1.
17. Podczas połączenia telefonicznego wykonywanego 3 razy w odstępie min. 1 minuta pomiędzy połączeniami do Laureata Nagrody Głównej (I, II, III miejsce) jest on zobowiązany do potwierdzenia danych z Rejestracji, deklaracji posiadania dowodu zakupu okazanego przy Rejestracji oraz dokumentu tożsamości. W razie nie uzyskania połączenia telefonicznego z Laureatem Nagrody Głównej prawo do nagrody uzyskuje kolejny w rankingu Uczestnik Konkursu.
18. Organizator przyznaje maksymalnie 3 nagrody dla danego Uczestnika w trakcie trwania Konkursu.
19. Wydanie nagrody następuje po przedstawieniu smsa z informacją o wygranej, opieczętowanych dowodów zakupu, które stanowiły podstawę do Rejestracji, dokumentu tożsamości ze zdjęciem oraz podaniu pełnych danych osobowych na potrzeby Konkursu (tj. imię, nazwisko, adres zgodny z adresem z dokumentu tożsamości, wartość i kwota paragonu).
20. Odbiór Nagrody Podstawowej, Codziennej i Głównej Laureat potwierdzi podpisem na protokole odbioru nagrody oraz wyrazi zgodę na publikację wizerunku w celach reklamowych i

marketingowych przez EPP Property Management – Grupa Epp z Sp. z o.o. Sk (25-323 Kielce, al. Solidarności 36).

21. Po Nagrody Codzienne należy zgłosić się w ciągu 3 dni, z zastrzeżeniem że Nagrody w Punkcie Obsługi Konkursu będą do odbioru do dnia 22 października 2017 roku do godziny 19.00.

§ 10

1. W Konkursie przewidziano Nagrody Podstawowe, Codzienne oraz Główne według następującej specyfikacji:

Rodzaj	Opis nagrody	Wartość nagrody brutto	Ilość w konkursie	Ilość na dzień
Nagroda Podstawowa I Przedział	Karta podarunkowa 100 PLN	100 PLN	100 szt.	4-5 szt.
Nagroda Podstawowa II przedział	Karta podarunkowa 50 PLN	50 PLN	200 szt.	8-9 szt.
Nagroda Podstawowa III Przedział	Karta podarunkowa 30 PLN	30 PLN	300 szt.	12-13 szt.
Nagroda Podstawowa IV Przedział	Zawieszka zapachowa lub długopis	5,00 PLN	750 szt.	31 – 32 szt
Nagroda Codzienna	Karta przedpłacona 200 zł	200 PLN	24 szt.	1 szt.
Nagroda Główna I miejsce	Karta przedpłacona 2.000 PLN	2.000 PLN	1 szt.	
Nagroda Główna II miejsce	Karta przedpłacona 1.000 PLN	1000 PLN	1 szt.	
Nagroda Główna III miejsce	Karta przedpłacona 500 PLN	500 PLN	1 szt.	

Łączna wartość Nagród wymienionych w pkt. 1 niniejszego paragrafu Konkursu wynosi: **40.800 zł** złotych brutto.

2. Do Nagród o wartości przekraczającej 780 zł brutto (zgodnie z art. 21.1, pkt 6a i 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych - ustawy o PIT) przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równej kwocie należnego od Laureata podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody. Wartość tej nagrody dodatkowej zostanie przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego potrącona z wygranej nagrody i odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego.
3. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez zwycięzcę. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa w ilości 2 osób, z których jedna z osób będzie przedstawicielem Organizatora, druga będzie reprezentantem Centrum.

§ 11

1. Nagrody Codzienne oraz Główne nie odebrane podczas trwania konkursu, będą do odbioru w biurze administracji w dni robocze w godzinach od 09:00 do 17:00 nie później niż do dnia 30 października 2017 roku. Warunkiem odbioru nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody oraz podpisanie oświadczenia, że nie jest się osobą, o której mowa w par 8 pkt 7 niniejszego regulaminu.
2. Nieodebrane we wskazanym terminie nagrody pozostają własnością Organizatora.

§12

1. Organizator zapewni Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią regulaminu Konkursu. Regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu, w Punkcie Obsługi Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 13

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 23 listopada 2017 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Nie będą uwzględniane reklamacje, które pomimo prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego zostaną doręczone do siedziby Organizatora po dniu 30 listopada 2017 roku. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – KONKURS”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania wraz z jego uzasadnieniem oraz podpis Uczestnika.
2. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w dowolnym sądzie powszechnym.
3. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 14

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
5. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji, dotyczącej nagród w Konkursu, ponosi wystawca dokumentu gwarancyjnego (producent).
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego regulaminu.
7. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym regulaminem.

.....