

REGULAMIN KONKURSU **„Prosto w serce”**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Prosto w serce”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Celem konkursu jest wspieranie promocji marki Kompleksu handlowo-rozrywkowego C.H. Wzorcownia.
3. Organizatorem konkursu jest Inter Media Group, ul. Rypińska 32, 87-510 Skrwilno NIP 8881608957, („Organizator”).
4. Konkurs będzie przeprowadzany na terenie C.H. Wzorcownia na poziomie -1
5. Konkurs będzie przeprowadzany w terminie 17 lutego 2024r.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. Uczestnikiem Konkursu musi być osoba pełnoletnia, lub niepełnoletnia będąca podczas rejestracji pod opieką osoby dorosłej.
3. Uczestnik konkursu może wziąć udział w konkursie wielokrotnie pod warunkiem posiadania każdorazowo w momencie rejestracji, paragonów o wartości wskazanej w regulaminie.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. wykonanie zadania konkursowego opisanego dalej;
 - b. posiadanie w momencie rejestracji paragonów na kwotę 150zł z dnia 17 luty 2024r zrealizowanych w Galerii Wzorcownia, listę sklepów biorących udział w konkursie określa załącznik nr1
 - c. wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu
 - d. podanie danych osobowych podczas rejestracji; podanie danych jest dobrowolne lecz wymagane do wzięcia udziału w konkursie
 - e. wyrażenia zgody na upublicznienie wizerunku na czas nieokreślony w mediach społecznościowych i innych nośnikach uznanych przez Organizatora Konkursu i Galerię Wzorcownia w celu promocji Galerii Wzorcownia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla: Kompleksu handlowo-rozrywkowego Wzorcownia i innych spółek grupy Wzorcownia, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczyzm, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

§3. NAGRODY

1. Organizator funduje następujące nagrody:
 - a. Nagroda główna:
 - Voucher do zrealizowania w biurze turystycznym „TUI” o wartości 3000zł
 - b. Nagroda za drugie miejsce - karta podarunkowa do C. H. Wzorcownia o wartości 1000zł
 - c. Nagroda za trzecie miejsce karta podarunkowa do C. H. Wzorcownia o wartości 500zł
2. Zwycięzcy nagród odbiorą nagrody osobiście na terenie Galerii Wzorcownia, na poziomie -1 podczas uroczystego ogłoszenia wyników konkursu o godzinie 19:00.
3. Zwycięzcy konkursu wyrażają zgodę utrwalenie materiału promocyjnego z momentów przekazania nagród w celu dalszej promocji eventu, jak i samej Galerii Wzorcownia.
4. Warunkiem przyznania nagrody jest obecność osobista podczas ogłoszenia wyników o godzinie 19:00 na poziomie -1 w Galerii Wzorcownia
5. W przypadku nieobecności poszczególnych Zwycięzców pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca konkursu stwierdzonej brakiem stawienia się przy stanowisku konkursowym po wcześniejszym wywołaniu przez prowadzącego event za pośrednictwem mikrofonu, nastąpi próba skomunikowania się za pomocą numeru telefonu udostępnionego podczas rejestracji konkursowej. W przypadku braku reakcji po 5 sygnałach, jak również nieobecności na terenie Galerii Wzorcownia pozwalającej w ciągu 5 minut stawić się przy stanowisku konkursowym na poziomie -1 Galerii Wzorcownia, nagroda zostaje scedowana na osobę mającą w hierarchii konkursowej mniejszy wynik.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
7. Warunki korzystania z kart podarunkowych określa wewnętrzny regulamin Galerii Wzorcownia do wglądu na: <https://www.wzorcowniawloclawek.com/karta-podarunkowa>
8. Godziny podane w regulaminie są orientacyjne, mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§4. ZADANIE I ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest:
 - a. Zrobienie w dniu 17 luty 2024 (liczy się data paragonu) zakupów stacjonarnych w CH Wzorcownia na łączną kwotę min. 150zł (możliwość złączenia dwóch paragonów)
 - b. Zarejestrowanie paragonu na stoisku promocyjnym na poziomie -1, z jednoczesnym udostępnieniem swoich danych: imienia i nazwiska, numeru telefonu a także podpisu świadczącego o zapoznaniu się z regulaminem konkursu.
 - c. Wykonanie jak najlepszego wyniku w rzutach do celu – walentynkowe serca. Uczestnikowi przysługuje 5 rzutów. Punkty liczone są tylko z tych serc do

których przyczepiła się piłeczka. Piłeczki, które odpadły od tablicy nie są liczone. Osoby z najlepszymi wynikami otrzymają przyznane miejsca: pierwsze, drugie, trzecie

- d. W przypadku, gdy dwie lub więcej osób uzyska taki sam wynik nastąpią między nimi dogrywki do momentu wyłonienia zwycięzcy.

§6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora listem poleconym w czasie trwania Konkursu lub w terminie nie dłuższym niż 30 dni od jego zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika oraz wskazanie podstaw reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź niezłożenia reklamacji nie ma wpływu na prawo Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego oraz na jego prawo korzystania ze wszystkich dostępnych środków ochrony prawnej.

§7. DANE OSOBOWE

1. 1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami), w tym na publikację jego imienia i nazwiska w przypadku wygranej w Konkursie a także fotografii lub filmu promocyjnego z udziałem uczestników na stronie www, facebookowej oraz instagramie Centrum Handlowego Wzorcownia, jak również Partnerów medialnych, wizerunkowych, Najemców i Sponsorów Centrum Handlowego Wzorcownia w przypadku uczestnictwa w konkursie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych będzie Organizator, który jednocześnie przekazuje prawo do dysponowania materiałami promocyjnymi powstałymi podczas eventu Galerii Wzorcownia.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach opisanych w stosownych przepisach także prawo pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych, przy czym wyrażenie sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych uniemożliwi przyznanie oraz odbiór nagrody uczestnikowi.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Dyrekcji w godzinach otwarcia biura znajdującym się na terenie Centrum a także na stoisku eventowym w trakcie trwania eventu
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Lista sklepów Galerii Wzorcownia

1. Martes Sport
2. Mix Moda
3. Itaka
4. TUI
5. Young Reporter
6. Yves Rocher
7. Drogeria Natura
8. Vision Express
9. 50style
10. Smyk
11. Reserved Kids
12. Mix Moda Obuwie
13. Mix Moda
14. Jubiler Monika
15. Świat Książki
16. Top Toys
17. Way to Beauty
18. Cukiernia Sowa
19. H&M
20. Reserved
21. Yes
22. Marilyn Poupee
23. Calzedonia
24. Wittchen
25. Sizeer
26. Bytom
27. Apart
28. Ochnik
29. Vistula
30. Diverse
31. Snipes
32. W.Kruk
33. Giacomo Conti
34. Sephora
35. 4F
36. Eobuwie
37. Grycan
38. New Yorker

39. Canal +
40. Wojas
41. Triumph
42. Mohito
43. Sinsay
44. Esotiq
45. Pawo
46. Carry
47. Greenpoint
48. Home & You
49. Ingot
50. HalfPrice
51. Wrangler, Lee
52. Play
53. T-Mobile
54. Świat GSM
55. Big Star
56. Orange
57. CCC
58. Cropp
59. House
60. Eurofirany
61. Rainbow
62. Mc Donald's
63. Pizza Hut
64. KIA
65. Super-Pharm
66. Pepco
67. Rossmann
68. Zdrofit
69. C&A
70. Monnari
71. Medical Sleep Center
72. Multikino
73. NeoNail
74. Wyjątkowy Present
75. Vezzi
76. Olimp Store
77. IQOS
78. Vergrano & Crazy Bubble