

REGULAMIN KONKURSU

„KONKURS Z JAJEM”

(„Konkurs”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin konkursu „KONKURS Z JAJEM” zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu, w tym uczestnictwa, wyłania laureatów, przekazywania nagród oraz postępowania reklamacyjnego. Wszelkie materiały promocyjno – marketingowe mają charakter wyłączenie informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest Wojciech Bujarski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: „ Inter Media Group Wojciech Bujarski z siedzibą ul. Rypińska 32 87-510 Skrwilno NIP 8881608957 Regon: 911302569, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs prowadzony będzie w dniach 9 – 10 kwietnia 2022 roku w godzinach 11:00 – 19:00 na terenie Centrum Handlowego Wzorcownia, ul. Kilińskiego 3, 87-800 Włocławek zwanym dalej „**Galerią**”.
4. Regulamin jest dostępny w okresie trwania Konkursu:
 - 1) na stronie internetowej: www.wzorcowniawloclawek.com;
 - 2) w punkcie konkursowym zlokalizowanym na terenie Galerii w dniach i godzinach trwania Konkursu.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Unii Europejskiej, spełniającej warunki określone w Regulaminie.
3. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Uczestnicy Konkursu nie mogą być:
 - 1) pracownikami Organizatora;
 - 2) pracownikami właściciela Galerii; serwisu sprzątającego, serwisu technicznego i agencji ochrony;
 - 3) przedsiębiorcami, w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r. poz. 672, z późn. zm.), prowadzący działalność handlową lub usługową na terenie Galerii oraz ich pracownicy;
 - 4) małżonkami, krewnymi lub powinowatymi do II stopnia włącznie osób wymienionych w pkt 1-3.
5. Za pracowników, o których mowa w ust. 4, uznaje się osoby fizyczne:
 - 1) zatrudnione na podstawie stosunku pracy, w rozumieniu kodeksu pracy, lub
 - 2) z którymi podmioty wymienione w ust. 4 pkt 1-4 są związane umową cywilnoprawną.
6. Konkurs jest Wydarzeniem, z którego zostanie wykonana fotorelacja zawierająca wizerunek Uczestników (zwana dalej „Zdjęcia”). Poprzez sam fakt przystąpienia do konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć w fotorelacji na stronach www.arparasol.pl, www.wzorcowniawloclawek.com, oraz na profilu Galerii na portalu społecznościowym Facebook.

§ 3

Zasady udziału w konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować zasady Konkursu;
 - b) w dniach 9 – 10 kwietnia 2022 roku w sklepach i punktach handlowych i usługowych w Galerii dokonać zakupu towaru lub usługi o wartości nie mniejszej niż 100 zł brutto;
 - c) zachować paragon fiskalny lub paragony fiskalne (maksymalnie dwa paragony) stanowiące potwierdzenie zakupu, zwane dalej "Paragonem";
 - d) w dniach 9 - 10 kwietnia 2022 roku w godzinach 11:00 – 19:00 przyjść do punktu konkursowego i przedstawić spełniający wymagania określone w § 4 Paragon hostessie znajdującej się w punkcie konkursowym na poziomie -1 Galerii.
2. Po spełnieniu wymogów opisanych w § 3 ust. 1 Uczestnik Konkursu może przystąpić do wykonania zadania konkursowego polegającego na oddaniu trzech rzutów plastikowym jajkiem do kolorowej tarczy z dołkami, która zlokalizowana jest w punkcie konkursowym.
3. Na tarczy znajdują się dołki oznaczone kolorami.
 - 20 punktów - kolor czerwony
 - 10 punktów - kolor żółty
 - 1 punkt - pozostałe kolory
4. Jeśli Uczestnik uzyska sumę punktów:
 - od 40 pkt. do 60 pkt. - nabywa prawo do otrzymania Nagrody w postaci karty podarunkowej o wartości 500 zł oraz Nagrody w postaci świątecznej maskotki;
 - od 20 pkt. do 39 pkt. - nabywa prawo do otrzymania Nagrody w postaci karty podarunkowej o wartości 100 zł oraz Nagrody w postaci świątecznej maskotki;
 - od 3 pkt. do 19 pkt. - nabywa prawo do otrzymania Nagrody w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł oraz Nagrody w postaci świątecznej maskotki;
 - od 1 pkt. do 2 pkt. - nabywa prawo do otrzymania Nagrody w postaci świątecznej maskotki
 - 0 pkt. - w przypadku nie trafienia rzutów (nie umieszczenia w dołku ani jednego jaja) - bez nagrody
5. Liczba Nagród w Konkursie jest ograniczona, dlatego o przyznaniu decyduje również kolejność zgłoszenia udziału w konkursie.
6. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli Nagród przeznaczonej na dany dzień Konkursu.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu informowany jest w punkcie obsługi konkursu o rodzaju i liczbie dostępnych Nagród.
8. Jeśli Uczestnik uzyska sumę punktów odpowiadających nagrodzie, która nie jest już dostępna, nie otrzymuje Nagrody. W takiej sytuacji Uczestnik otrzyma Nagrodę Pocieszenia – maskotkę świąteczną. Nagrody pocieszenia wydawane są do wyczerpania zapasów.
9. Wyczerpane całej puli Nagród przed upływem terminu Konkursu oznacza automatyczne zakończenie Konkursu.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
11. Uczestnictwo w Konkursie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z jego zasadami i jednoznacznie jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 4

Wartość zakupów i Paragon

1. Paragon jest wyłącznym dowodem zakupu towarów lub usług, który uprawnia do udziału w Konkursie.
2. Do udziału w Konkursie uprawniają Paragony, które spełniają wszystkie poniższe warunki:
 - 1) zostały wystawione w dniach w dniach 9 – 10 kwietnia 2022 r.;

- 2) zostały wystawione przez przedsiębiorców w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej prowadzących działalność handlową lub usługową na terenie Galerii z wyjątkiem kantoru;
 - 3) potwierdzają zakup towarów lub usług o łącznej wartości nie mniejszej niż 100 zł brutto (jeden, dwa lub trzy łączone Paragony).
3. W przypadku okazania przez Uczestnika dwóch lub dwóch paragonów (sumujących się na kwotę min. 100 zł) warunkiem ich akceptacji przez Obsługę konkursu jest, by były one wystawione w jednym dniu.
4. Jeżeli Paragon przedstawiony przez Uczestnika potwierdza zakup:
- 1) napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356, z późn. zm.),
 - 2) wyrobów tytoniowych i e-papierosów w rozumieniu ustawy dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 r. Nr 10, poz. 55, z późn. zm.),
 - 3) leków w rozumieniu ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2011 r. Nr 122, poz. 696, z późn. zm.),
 - 4) kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich
- to te (powyższe) produkty nie zostaną wliczone do wartości zakupów, o której mowa w ust. 2 pkt 3.

§ 5

Przedstawienie Paragonu

1. Uczestnik Konkursu przedstawia Paragon/y, spełniający wymagania określone w § 4, hostessie w specjalnie oznaczonym punkcie konkursowym zlokalizowanym na poziomie -1 Galerii.
2. Hostessa oznacza otrzymany od Uczestnika Paragon przystawiając na nim pieczęć i kwalifikuje Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Jeden Paragon lub więcej niż jeden (w tym przypadku maksymalnie dwa) potwierdzające zakup towarów lub usług o wartości nie mniejszej niż 100 zł brutto uprawniają do jednorazowego udziału w Konkursie.
4. Paragon/y oznaczony/e zgodnie z ust. 2 nie może być ponownie podstawą wzięcia do udziału w Konkursie. Jeżeli Uczestnik chce przystąpić kolejny raz do Konkursu, musi przedstawić nowy Paragon potwierdzający zakup towarów lub usług o wartości nie mniejszej niż 100 zł brutto.

§ 6

Rodzaje Nagród

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - a) w dniu 9 kwietnia 2022 r.:
 - 3 karty podarunkowe o wartości 500 zł
 - 40 kart podarunkowych o wartości 100 zł
 - 60 kart podarunkowych o wartości 50 zł
 - 200 szt. maskotek o wartości 10 zł przyznawanych jako Nagrody Pocieszenia
 - b) w dniu 10 kwietnia 2022 r.:
 - 3 karty podarunkowe o wartości 500 zł
 - 40 kart podarunkowych o wartości 100 zł
 - 60 kart podarunkowych o wartości 50 zł

- 200 szt. maskotek o wartości 10 zł przyznawanych jako Nagrody Pocieszenia
- 2. Niewykorzystana pula Nagród przewidziana na dany dzień Konkursu, powiększa pulę Nagród w dniu następnym.
- 3. Łączna pula Nagród w Konkursie to:
 - 6 kart podarunkowych o wartości 500 zł;
 - 80 kart podarunkowych o wartości 100 zł;
 - 120 kart podarunkowych o wartości 50 zł;
 - 400 maskotek świątecznych o wartości 10 zł przyznawanych jako Nagrody Pocieszenia
- 4. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 21 000,00 zł
- 5. Pula Nagród jest ograniczona.
- 6. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§ 7

Laureaci Konkursu i odbiór Nagród

1. Organizator przyzna każdego dnia trwania Konkursu Nagrody Uczestnikom Konkursu, którzy spełnią wymogi Regulaminu z zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli Nagród określonej w § 6 ust. 3. Nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria wymagane Regulaminem.
2. Uczestnik, który nabędzie prawo do odebrania Nagrody oddając regulaminową liczbę rzutów zgodnie z §3 ust. 2, może odebrać tylko jedną, wskazaną zgodnie z § 3 ust. 4 Nagrodę.
3. Uczestnik może brać udział w Konkursie maksymalnie 1 raz każdego dnia trwania Konkursu przy spełnieniu każdorazowo warunków określonych w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, przy czym Uczestnik w trakcie trwania konkursu może odebrać maksymalnie 2 Nagrody niezależnie od ich wartości
4. Nagrody wydawane będą bezpośrednio po spełnieniu wymogów opisanych w § 3 ust. 1-12.
5. Wszystkie Nagrody zostaną wręczone na podstawie protokołu przekazania Nagrody.
6. Niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
7. Organizator ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika Konkursu i pozbawić go prawa do Nagrody w przypadku nieprzestrzegania przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub zaobserwowania działań niezgodnych z prawem, zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe, godzące w dobra innych osób, w tym w szczególności nadużyć mających na celu maksymalizację szans na otrzymanie nagrody (np. posługiwanie się nie swoimi danymi osobowymi, dokonywanie zakupów, tylko w celu nabycia prawa do udziału w Konkursie i dokonywanie zwrotów nabytych towarów po wzięciu udziału w konkursie etc.).

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest EPP Retail – Wzorcownia Włocławek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa (dalej: „Administrator”). Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył Koordynatora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail rodo@epp-poland.com. Z Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe są przetwarzane:

- a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Rozporządzenie 2016/679 – dalej: „RODO”);
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
- 4. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu, w tym agencjom marketingowym.
 - 5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
 - 6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można tę zgodę wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem na następujący adres e-mail rodo@epp-poland.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
 - 7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do odbioru Nagrody.

§ 9

Komisja Konkursowa

- 1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdzie:
 - 1) Jeden przedstawiciel Organizatora;
 - 2) Jeden przedstawiciel Galerii.
- 2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - 1) zapewnienie przestrzegania Regulaminu w czasie trwania Konkursu;
 - 2) rzetelne rozstrzygnięcie Konkursu;
 - 3) przekazanie nagród na podstawie protokołu przekazania Nagród.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

- 1. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu (tj. do 18 kwietnia 2022 r.). Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
- 2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) dokładne dane osobowe opiekuna prawnego Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania), zwanego dalej "reklamującym";

- 2) przyczynę reklamacji;
 - 3) treść żądania;
 - 4) opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować listem poleconym na adres: **Inter Media Group Wojciech Bujarski ul. Rypińska 32 87-510 Skrwilno z dopiskiem na kopercie „konkurs z jajem”**
 4. Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru, której zadaniem będzie prowadzenie nadzoru nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa oraz przeprowadzenia ewentualnych procedur reklamacyjnych.
 5. Decyzje wewnętrznej komisji nadzoru są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 6. Reklamujący zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu wewnętrznej komisji nadzoru listem poleconym wysłanym najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.