

REGULAMIN KONKURSU Z OKAZJI DNIA MATKI „KARTY MAMY NA DZIEŃ MAMY”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „KARTY MAMY NA DZIEŃ MAMY”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Celem konkursu jest wspieranie promocji marki Kompleksu handlowo-rozrywkowego C.H. Wzorcownia.
3. Organizatorem konkursu jest Kacper Sachajdak, al. Jana Pawła II 143, 87-800 Włocławek, NIP 8882850471 REGON 340845748, („Organizator”).
4. Konkurs będzie przeprowadzany za pośrednictwem facebook-owego profilu C.H. Wzorcownia: <https://www.facebook.com/WzorcowniaWloclawek/>
5. Konkurs będzie przeprowadzany w terminie 18-26 maja 2022 roku.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. wykonanie zadania konkursowego opisanego dalej;
 - b. wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu w zakresie i w sposób opisany dalej;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla: Kompleksu, handlowo-rozrywkowego Wzorcownia i innych spółek grupy Wzorcownia, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

§3. NAGRODY

1. Organizator ufunduje następujące nagrody:
 - a. 1 szt. KARTA PODARUNKOWA (flex-e-card) o wartości 200zł
 - b. 2 szt. KART PODARUNKOWYCH (flex-e-card) o wartości 150zł
 - c. 5 szt. KART PODARUNKOWYCH (flex-e-card) o wartości 100zł
2. Nagrody można wykorzystać w terminie 12-tu miesięcy od wydania.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej następnego finałowego dnia konkursowego tj. 27 maja 2022 r. od godziny 15:00.
4. Zwycięzcy odbiorą nagrody w bezpośrednio w biurze C.H. Wzorcownia, ul. Kilińskiego 3, 87-800 Włocławek w budynku głównym poziom +2 (PN-PT w godz.

10:00 - 17:00) po ogłoszeniu wygranej, po wcześniejszym przedstawieniu dokumentu tożsamości i potwierdzeniu zbieżności danych z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, kwitując ich odbiór na pisemnym potwierdzeniu.

5. Nie jest możliwa wysyłka nagrody do zwycięzcy pocztą.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

§4. ZADANIE I ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie przez osoby biorące udział w konkursie fotografii przedstawiającej wspólne zdjęcie Mamy z dzieckiem/dziećmi. (w formie – „mama i ja”). Spośród wszystkich nadesłanych zdjęć, trzyosobowe Jury konkursu, w dniu 27 maja 2022 roku przyzna nagrody najbardziej pomysłowym oraz nietypowym zdjęciom.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej jest:
 - a. Polubienie fanpagu C.H. Wzorcownia: <https://www.facebook.com/WzorcowniaWloclawek/>
 - b. Umieszczenie fotografii opisanej w §4 pkt.1 i udostępnienie publicznie na swojej tablicy profilowej FB z hasztagiem #KartyMamyNaDzieńMamy - do dnia 26 maja 2022r do godziny 23:59.
 - c. Udostępnienie konkursowego postu ze zdjęciem publicznie
 - d. 27 maja 2022 r. do godz. 15:00 na profilu Facebook-owym Wzorcowni przedstawimy wybranych przez Jury (składające się z trzech osób reprezentujących Organizatora) fotografii, którym zostaną przyznane nagrody zgodnie z warunkami §3.
 - e. Każdy Uczestnik może zgłosić jedno zdjęcie, w przypadku zgłoszenia większej ilości zdjęć do konkursu będzie wybrana pierwsza udostępniona fotografia.
 - f. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Konkursu dowolnego zdjęcia w przypadku zgłoszenia nadużycia; w przypadku, gdy fotografie będą naruszać ogólne zasady etyki oraz bez podania przyczyny z powodów decyzji Jury w przypadkach jakiegokolwiek naruszalności wizerunku i uczestników oraz szkodzeniu wizerunkowi Organizatora.
 - g. Decyzja jury co do wyboru nagrodzonych prac jest ostateczna i nie podlega reklamacjom.

§5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami konkursu będą osoby spełniające warunki niniejszego regulaminu.
2. Nagrodę ze względu na formułę konkurs będzie mogła odebrać osoba fizyczna, która posiada pełną zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu i w rozumieniu ogólnych zasad Konkursu zgłoszona do udziału „Mama” na wspólnej fotografii.
3. O wygranej i przyznanym miejscu zadecyduje Jury.
4. Nagrody będą do odebrania po ogłoszeniu wyników konkursu.
5. Nazwiska i imiona Zwycięzców zostaną ogłoszone na FB profilu Organizatora.

§6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora listem poleconym w czasie trwania Konkursu lub w terminie nie dłuższym niż 30 dni od jego zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika oraz wskazanie podstaw reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź niezłożenia reklamacji nie ma wpływu na prawo Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego oraz na jego prawo korzystania ze wszystkich dostępnych środków ochrony prawnej.

§7. DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami), w tym na publikację jego imienia i nazwiska oraz fotografii na stronie Organizatora w przypadku wygranej w Konkursie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych będzie Organizator.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach opisanych w stosownych przepisach także prawo pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Dyrekcji znajdującym się na terenie Centrum
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.