

## **REGULAMIN KONKURSU "ODPICUJ DZIADKÓW"**

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „ODPICUJ DZIADKÓW”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Celem konkursu jest wspieranie promocji marki Kompleksu handlowo-rozrywkowego C.H. Wzorcownia.
3. Organizatorem konkursu jest Kacper Sachajdak, al. Jana Pawła II 143, 87-800 Włocławek, NIP 8882850471 REGON 340845748, („Organizator”).
4. Konkurs będzie przeprowadzany za pośrednictwem profili C.H. Wzorcownia w mediach społecznościowych
  - a. Facebook: <https://www.facebook.com/WzorcowniaWloclawek>
  - b. Instagram: <https://www.instagram.com/wzorcownia/>
5. Konkurs będzie przeprowadzany w terminie 18-26 stycznia 2024 roku.

### §2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a. wykonanie zadania konkursowego opisanego dalej;
  - b. wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu w zakresie i w sposób opisany dalej;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla: Kompleksu, handlowo-rozrywkowego Wzorcownia i innych spółek grupy Wzorcownia, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczyzm, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

### §3. NAGRODY

1. Organizator ufunduje następujące nagrody:
  - a. 2 szt. KARTA PODARUNKOWA (flex-e-card) o wartości 500zł każda oraz 2 szt. ZAPROSZEŃ do PIZZA HUT (flex-e-card)
  - b. 4 szt. ZAPROSZENIA do CRAZY BUBBLE (flex-e-card)
2. Nagrody można wykorzystać w terminie 12-tu miesięcy od wydania.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej następnego finałowego dnia konkursowego tj. 27 stycznia 2024 r. od godziny 15:00.

4. Zwycięzcy odbiorą nagrody w bezpośrednio w biurze C.H. Wzorcownia, ul. Tadeusza Kościuszki 10, 87-800 Włocławek w budynku głównym poziom +2 (PN-PT w godz. 10:00 - 17:00) po ogłoszeniu wygranej, po wcześniejszym przedstawieniu dokumentu tożsamości i potwierdzeniu zbieżności danych z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, kwitując ich odbiór na pisemnym potwierdzeniu.
5. Nie jest możliwa wysyłka nagrody do zwycięzcy pocztą.
6. Zwycięzcy nie przysługują prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługują prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
7. Nagrody zostaną rozdzielone pomiędzy kanałami na których prowadzony jest Konkurs.

#### §4. ZADANIE I ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej jest wykonanie poniższych działań do 26 stycznia 2024 do godziny 23:59:
  - a. Na portalu Facebook:
    - i. Polubienie fanpagu C.H. Wzorcownia:  
**<https://www.facebook.com/WzorcowniaWloclawek/>**
    - ii. Udostępnienie konkursowego posta publicznie
  - b. Na portalu Instagram:
    - i. Polubienie profilu C.H. Wzorcownia:  
**<https://www.instagram.com/wzorcownia>**
  - c. Polubienie konkursowego posta
  - d. Opisanie w komentarzu w kreatywny sposób osoby babci lub dziadka **oraz** oznaczeniu 3 kolejnych osób
  - e. 27 stycznia 2024 r. do godz. 15:00 na profilu Facebook-owym Wzorcowni przedstawimy wybranych przez Jury zwycięzców, którym zostaną przyznane nagrody zgodnie z warunkami §3.
  - f. Każdy Uczestnik może zgłosić się do konkursu jeden raz, w przypadku większej ilości zgłoszeń do konkursu będzie wybierana pierwsza wypowiedź.
  - g. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszenia dowolnego Uczestnika Konkursu w przypadku zgłoszenia nadużycia; w przypadku, gdy zgłoszenia będą naruszać ogólne zasady etyki oraz bez podania przyczyny z powodów decyzji Jury w przypadkach jakiegokolwiek naruszalności wizerunku i uczestników oraz szkodzeniu wizerunkowi Organizatora.
  - h. Decyzja jury co do wyboru nagrodzonych osób jest ostateczna i nie podlega reklamacjom.

#### §5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami konkursu będą osoby spełniające warunki niniejszego regulaminu.
2. Nagrodę będzie mogła odebrać osoba fizyczna, która posiada pełną zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu i w sposób nie pozostawiający wątpliwości będzie w stanie potwierdzić swoją tożsamość z tożsamością konta zgłaszającego do konkursu. Potwierdzenie tożsamości jest dobrowolne oraz niezbędne do odbioru nagrody.
3. O wygranej i przyznanym miejscu zadecyduje Jury.

4. Nagrody będą do odebrania po ogłoszeniu wyników konkursu.
5. Nazwiska i imiona Zwycięzców zostaną ogłoszone na FB profilu Organizatora.

#### §6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora listem poleconym w czasie trwania Konkursu lub w terminie nie dłuższym niż 30 dni od jego zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika oraz wskazanie podstaw reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź niezłożenia reklamacji nie ma wpływu na prawo Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego oraz na jego prawo korzystania ze wszystkich dostępnych środków ochrony prawnej.

#### §7. DANE OSOBOWE

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami), w tym na publikację jego imienia i nazwiska oraz fotografii na stronie Organizatora w przypadku wygranej w Konkursie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych będzie Organizator.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach opisanych w stosownych przepisach także prawo pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych.

#### §8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Dyrekcji znajdującym się na terenie Centrum
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.